

Mediadaten 2025

Das Portal für Entscheider in der Gebäudetechnik



Inhalt



- Keyfacts: Warum haustec.de?! S. 03
- Eine Auswahl unserer zufriedener Kunden S. 09
- Welche Marketingziele erreichen Sie mit uns? S. 10
- haustec.de Premium Partnerschaft S. 13
- Display-/Bannerwerbung S. 19
- Unser Bestseller: haustec.de Newsletter S. 25
- haustec.de Wärmepumpen-Newsletter S. 32
- Newsletter „Grüner Fuhrpark“ zum Thema E-Mobilität S. 34
- NEU: Online-Themenwochen – Exklusives Sponsoring S. 36
- Content-Marketing-Kampagnen (Advertorial + Social Ads) S. 39
- Whitepaper: Generieren Sie als Problemlöser Leads S. 42
- haustec.de Award: Die besten Produkte 2025 S. 44
- haustec TV: Ihr TV-Kanal für Gebäudetechnik-Profis S. 46
- haustec Academy: Expertenwissen für Gebäudetechnik-Profis S. 48
- Gentner-Portfolio: Eine Übersicht aller Titel – Print & Online S. 50
- Ihr persönlicher Kontakt zu uns S. 52



Keyfacts

haustec.de: Das größte redaktionelle Portal in der Gebäudetechnik

Warum haustec.de?

Die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnik wachsen technologisch immer stärker zusammen. Fachhandwerker aus vielen Gewerken gewinnen zunehmend auch in Nachbarsegmenten an Entscheidungskompetenz. In unseren Zielgruppen entsteht somit ein großer Informationsbedarf an überschneidenden Themen. Genau diesen Branchentrend deckt haustec.de ab und liefert ein gezielt segmentübergreifendes Content-Angebot.

Zielgruppe

Entscheider in der Gebäudetechnik, Fachhandwerker, Planer wie Architekten, TGA-Fachplaner, Energieberater, Gebäude- und Energietechniker, Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefererindustrie, Bauträger und Investoren.

Rubriken

Sanitär, Heizung, Klima & Lüftung, Gebäudehülle, Energie, Management, Hersteller.

USPs

- Das aktuellste Portal in der Branche
- Eigenes, unabhängiges Redaktionsteam
- Hochrelevante, entscheidert fokussierte Informationen
- 2x werktäglich + 1x am Samstag erscheinender Newsletter
- Schnell wachsende Reichweite in einem B2B-Fachmarkt
- Jeden Monat über 850.000 Touchpoints mit der Zielgruppe über den 2x täglich versendeten Newsletter
- Umfangreiches Weiterbildungsportal haustec.de Academy
- Reichweitenstarker Bewegtbildkanal haustec TV



haustec.de

Die größte Reichweite in der Zielgruppe

899.210 Pls¹

392.720 Visits¹

214.285 Unique User²

20.000 Newsletter-Abonnenten³

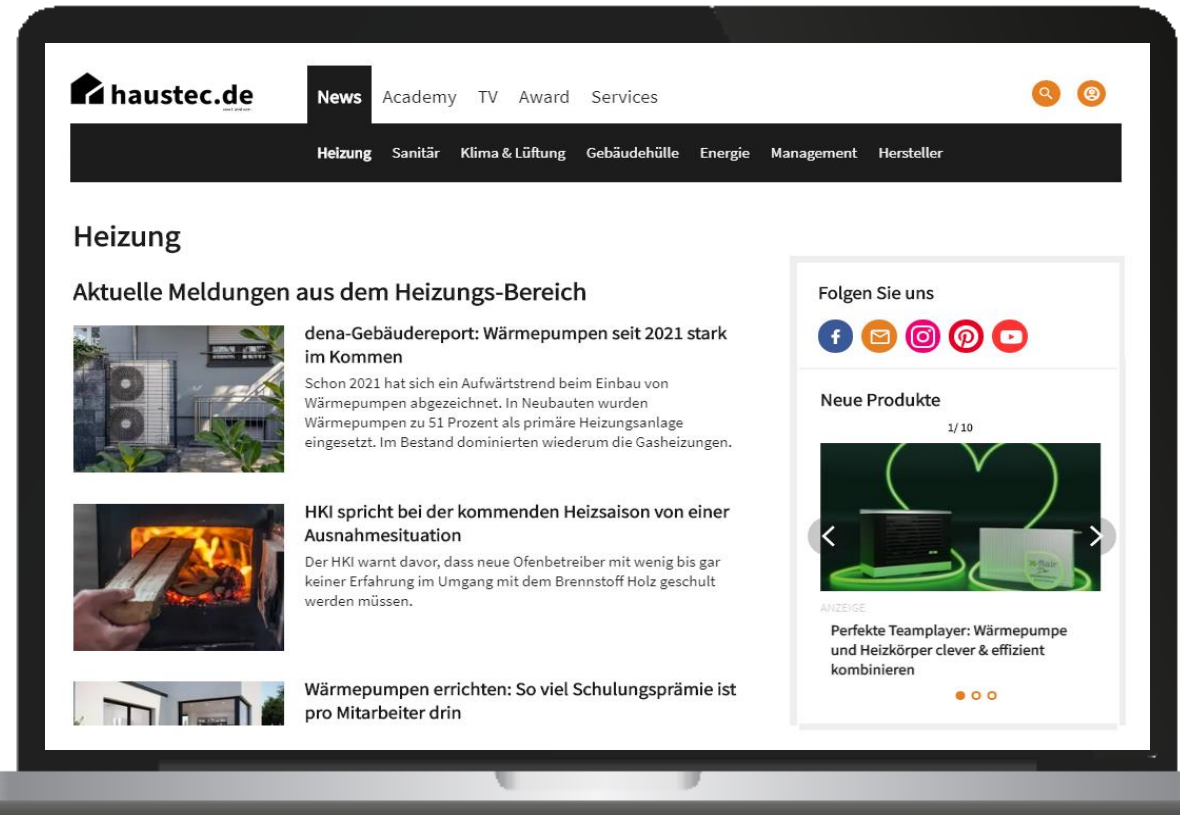
38.594 Facebook-Follower³

2.047 Instagram-Follower³

1.940 YouTube-Abonnenten bei haustec TV⁴

42.760 YouTube-Views/Monat bei haustec TV⁴

485.000 Pinterest-Betrachter/Monat³



¹IVW Onlinenutzungsdaten Juli 2024

²Google Analytics Ø 01-07/2024

³Eigene Zählung Juli 2024

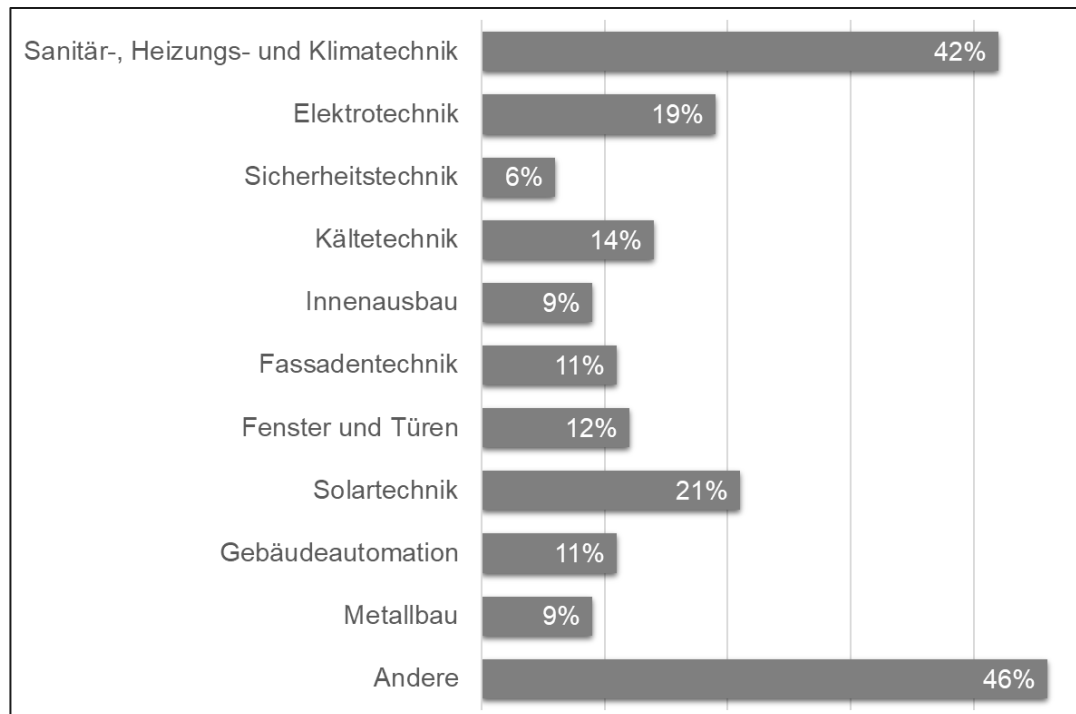
⁴YouTube Analytics Ø 01-07/2024



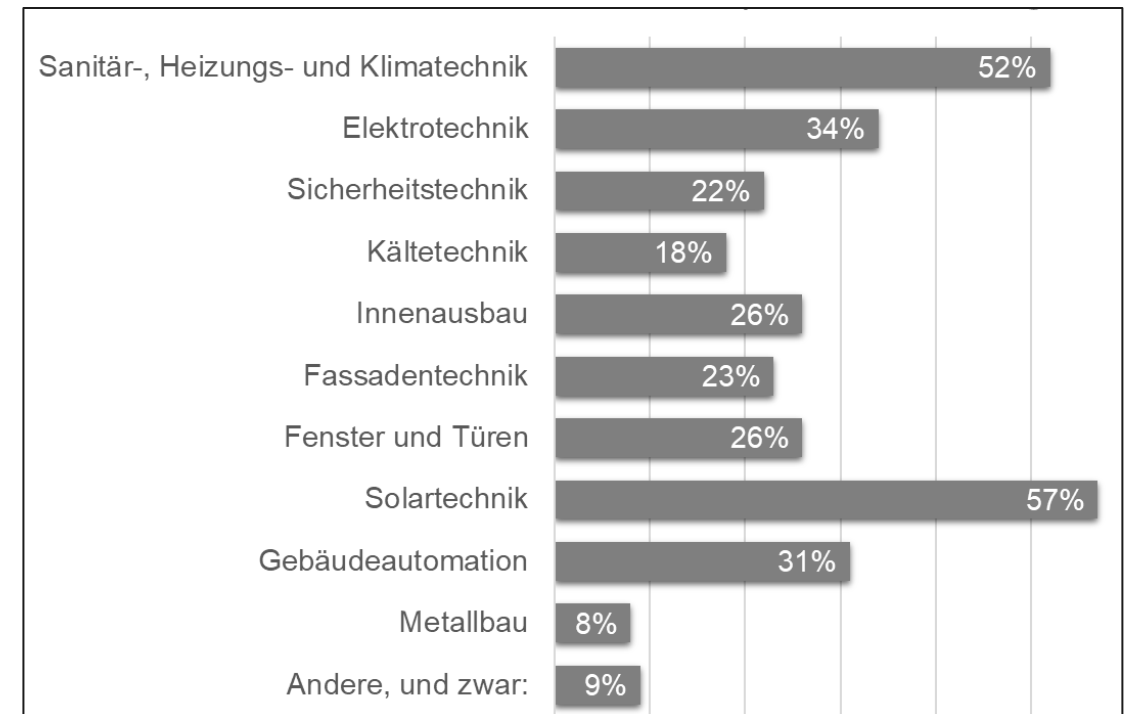
haustec.de Nutzerbefragung

Unsere Nutzer interessieren sich für Themen aus vielen Gewerken. Auf haustec.de erreichen Sie Ihre gesamte Zielgruppe.

In welchen Gewerken arbeiten Sie?*

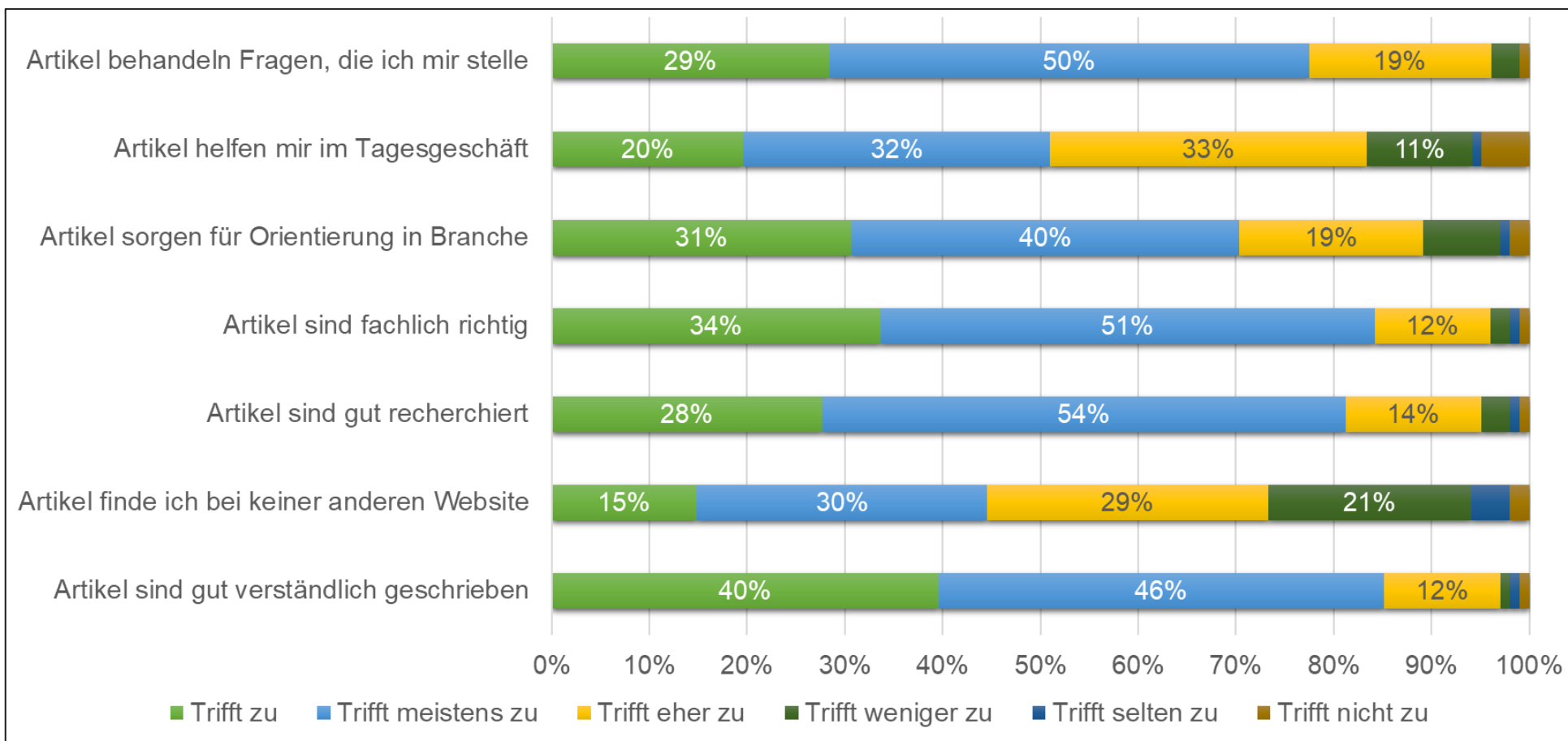


Welche anderen Gewerke/Inhalte sind darüber hinaus interessant, weil Sie damit zunehmend konfrontiert werden?*



haustec.de Nutzerbefragung

Wie zufrieden sind Sie mit den Artikeln auf haustec.de?*



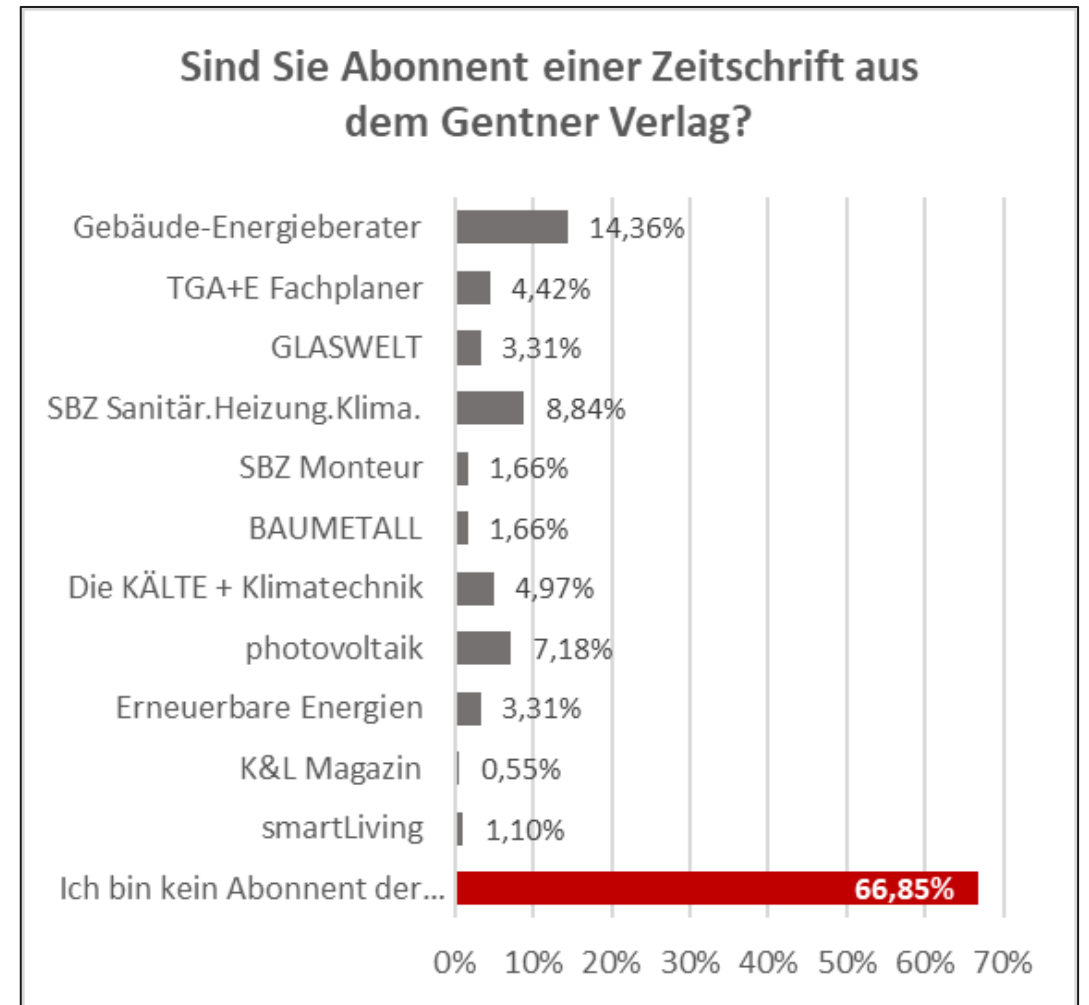
*Quelle: haustec.de Nutzerbefragung November 2022; n=204



Erweitern Sie Ihren Markt

haustec.de erreicht noch mehr Entscheider als klassische Fachmedien

- Erweitern Sie Ihren Markt und erreichen Sie Entscheider auch außerhalb des klassischen Fachhandwerks sowie Planer und Energieberater in der Gebäudetechnik.
- Durch das gewerkeübergreifende Content-Angebot auf haustec.de gewinnen Fachhandwerker mehr Entscheidungskompetenz in den Nachbarsegmenten. Damit erreichen wir noch mehr Entscheider als klassische Fachmedien.
- Über **66%*** der haustec.de Besucher nutzen keine andere Zeitschrift der Gentner Medien. Somit bildet sich eine eigenständige Zielgruppe.



*Quelle: haustec.de Nutzerbefragung November 2022; n= 204



Eine Auswahl unserer zufriedenen Kunden

KÄRCHER

FRANKE

GRUNDFOS

BLAUBERG
Ventilation

BOSCH

Panasonic

HOTTGENROTH
SOFTWARE

DAIKIN

VIESMANN

VARTA

HANSA

GEBERIT

DURAVIT

BETTE

CLAGE

KERMI

Allianz

TECE
close to you

ISO
CHEMIE

DEOS.AG

KALDEWEI

hangrohe

SOLARLUX

joulia

WÜRTH

zehnder

BAUDER
macht Dächer sicher.

PENTAIR JUNG PUMPEN

Nutzfahrzeuge

LAMILUX

Sortimo

SOLARWATT
power to the people

bluMartin
A Swegon Group company

Metabo

ALUMAT

vodafone

KNAUF

WOLF

KLUDI

ORANIER

LUNOS

tecalor
Wärme wird grün

uponor

GROHE

COMMERZBANK

Postbank

repaBAD

AIOLOS
ADVANCED AIR TECHNOLOGIES

Buderus

COLONS.de

PLUGGIT
Die Stromwerkstatt

REIFEN
STIEBLING



Individuelle Mediaberatung

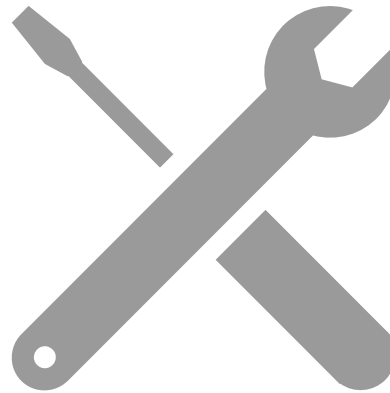
Erreichen Sie Ihre Marketingziele mit uns!

Individuelle Beratung mit Know-How. Unser Ziel: Ihr Erfolg!

Bei uns geht es um viel mehr als nur um Anzeigenschaltungen. Dafür setzen wir auf ganzheitliche Werbekonzepte, die wir gemeinsam mit Ihnen umsetzen.



Strategische Beratung
mit Zielfokus



Operative Umsetzung
der Werbemaßnahmen



Effizienzsteigerung durch
messbare Ergebnisse

Jetzt Beratungstermin vereinbaren



Erreichen Sie Ihre Marketingziele mit uns

Mit haustec.de werben Sie erfolgreich entlang des Marketing-Funnels

Marke & Sichtbarkeit

Ziele:

- Steigerung der Markenbekanntheit & Aufbau von Reichweite
- Positive Image-Bildung & Schaffen von Vertrauen

Maßnahmen:

- Aufmerksamkeit und erste Touchpoints mit der Zielgruppe schaffen
- Permanente Präsentation Ihrer Marke (Frequenz)

Werbeformate:

- Sponsoring/Premium-Partnerschaft
- Display Advertising/Retargeting
- Videos
- Webinare
- Newsletter

Produktpräsentation

Ziele:

- Bewerben neuer Produkte & Platzierung in relevantem Umfeld
- Generieren von Traffic bzw. Visits auf Ihrer Website/Landingpage

Maßnahmen:

- Bedarf wecken und Lösung präsentieren
- Herausstellung produktspezifischer Vorteile/USP

Werbeformate:

- Webinare
- Videos
- Newsletter
- Advertorials
- Content-Marketing-Kampagnen

Leadgenerierung

Ziele:

- Produkt als die beste Lösung für das Problem etablieren
- Gezieltes Generieren relevanter und hochwertiger Nutzerdaten (Leads)

Maßnahmen:

- Interaktion mit der relevanten Zielgruppe schaffen
- Einbindung klarer Call-to-Actions & Kontaktformulare

Werbeformate:

- Webinare
- Whitepaper
- Advertorials mit Lead-Formularen
- Microsites/Landingpages
- Gewinnspiele

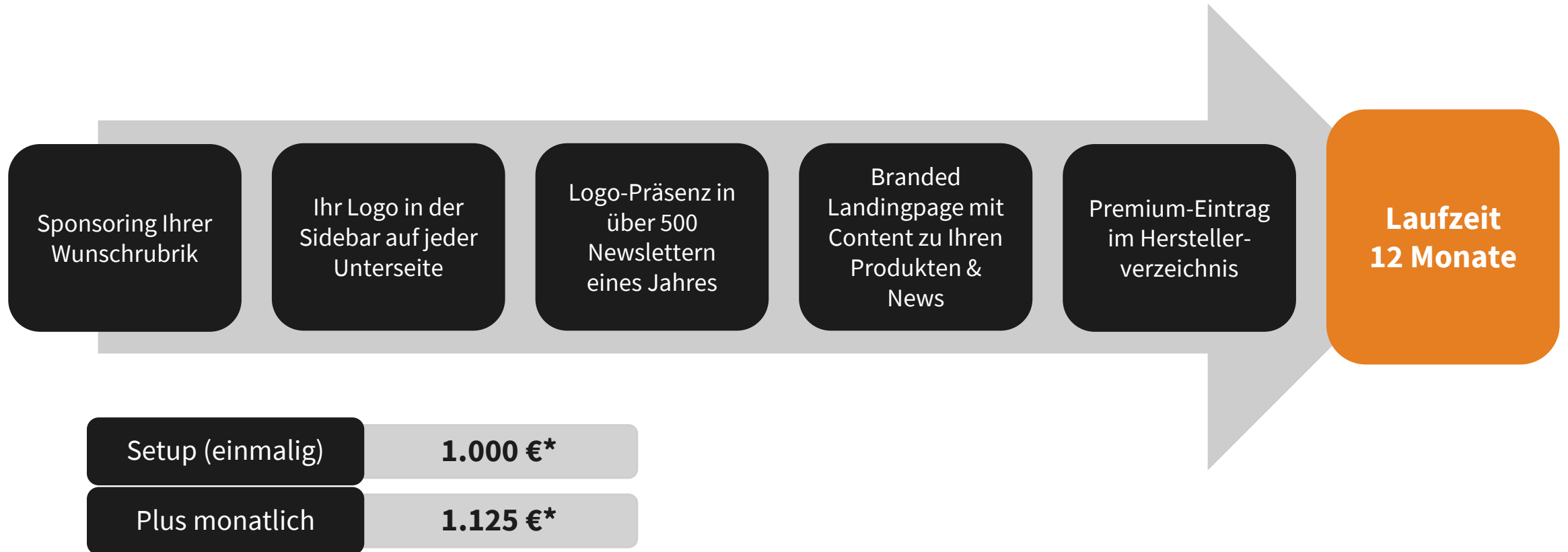


haustec.de Premium Partnerschaft

Stärken Sie Ihre Marke mit voller Präsenz auf haustec.de

Premium Partnerschaft: Sie sponsern eine Rubrik auf haustec.de

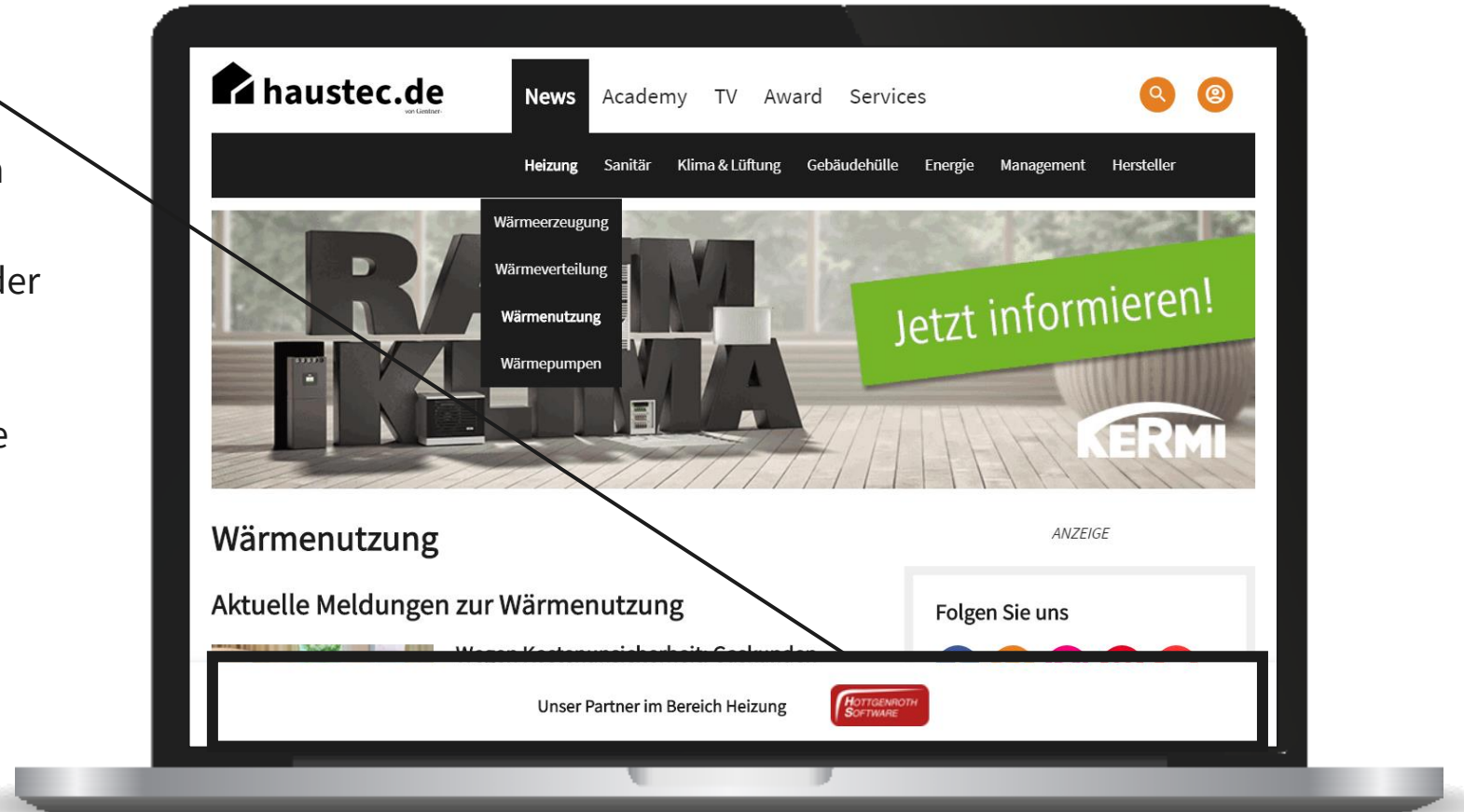
Für maximal 5 Partner, die 1 Jahr lang die volle Präsenz auf haustec.de möchten.



Partner-Box

Ihr Logo in der gesamten Rubrik

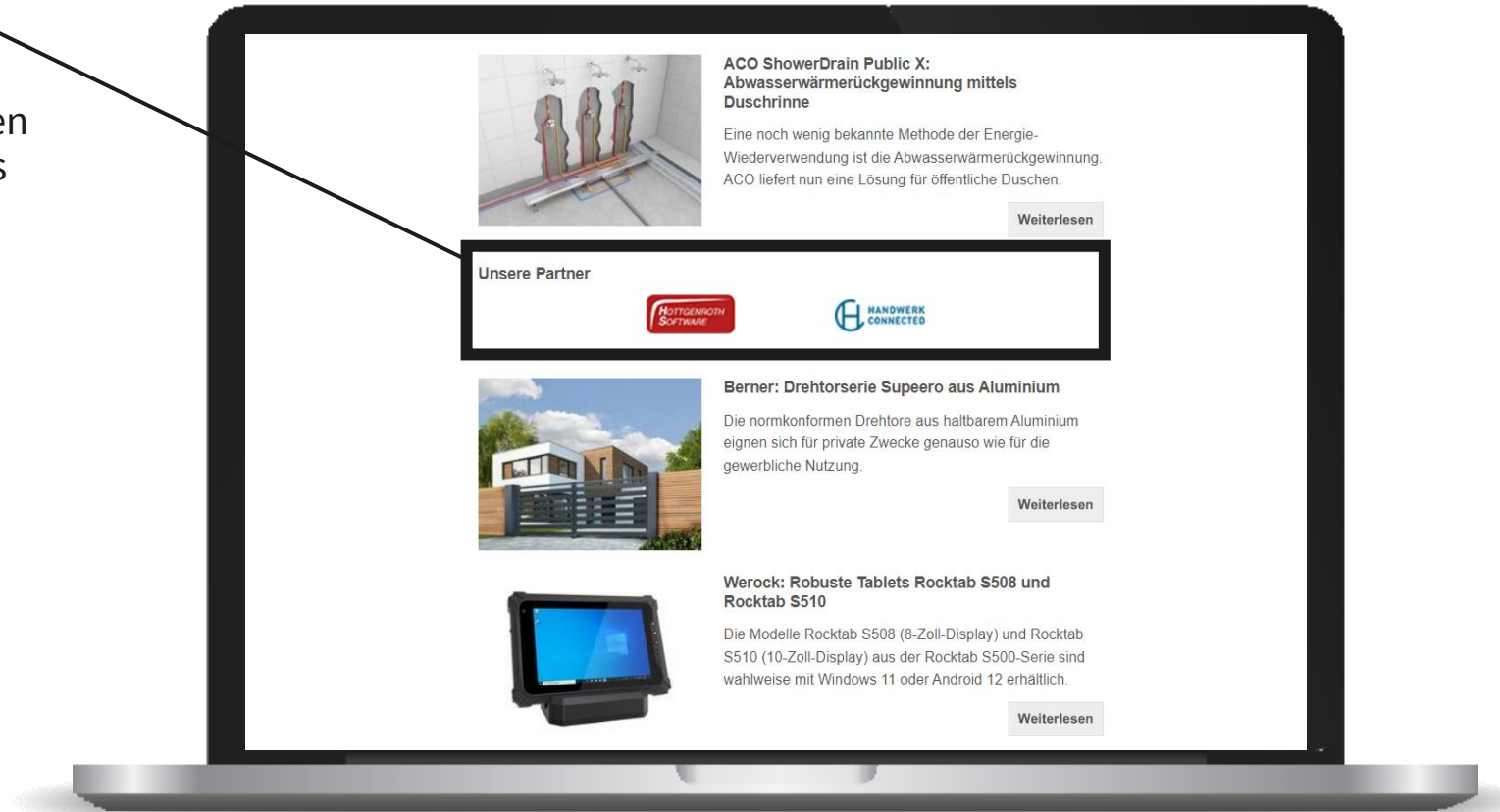
- Ihre Marke in der Partner-Box in allen Artikeln einer Rubrik Ihrer Wahl
- Zeigen Sie Ihre führende Position in der Branche
- Ihr Logo verlinkt auf Ihre individuelle Branded Landingpage auf haustec.de



Newsletter-Sponsoring

Ihr Logo in allen Newslettern

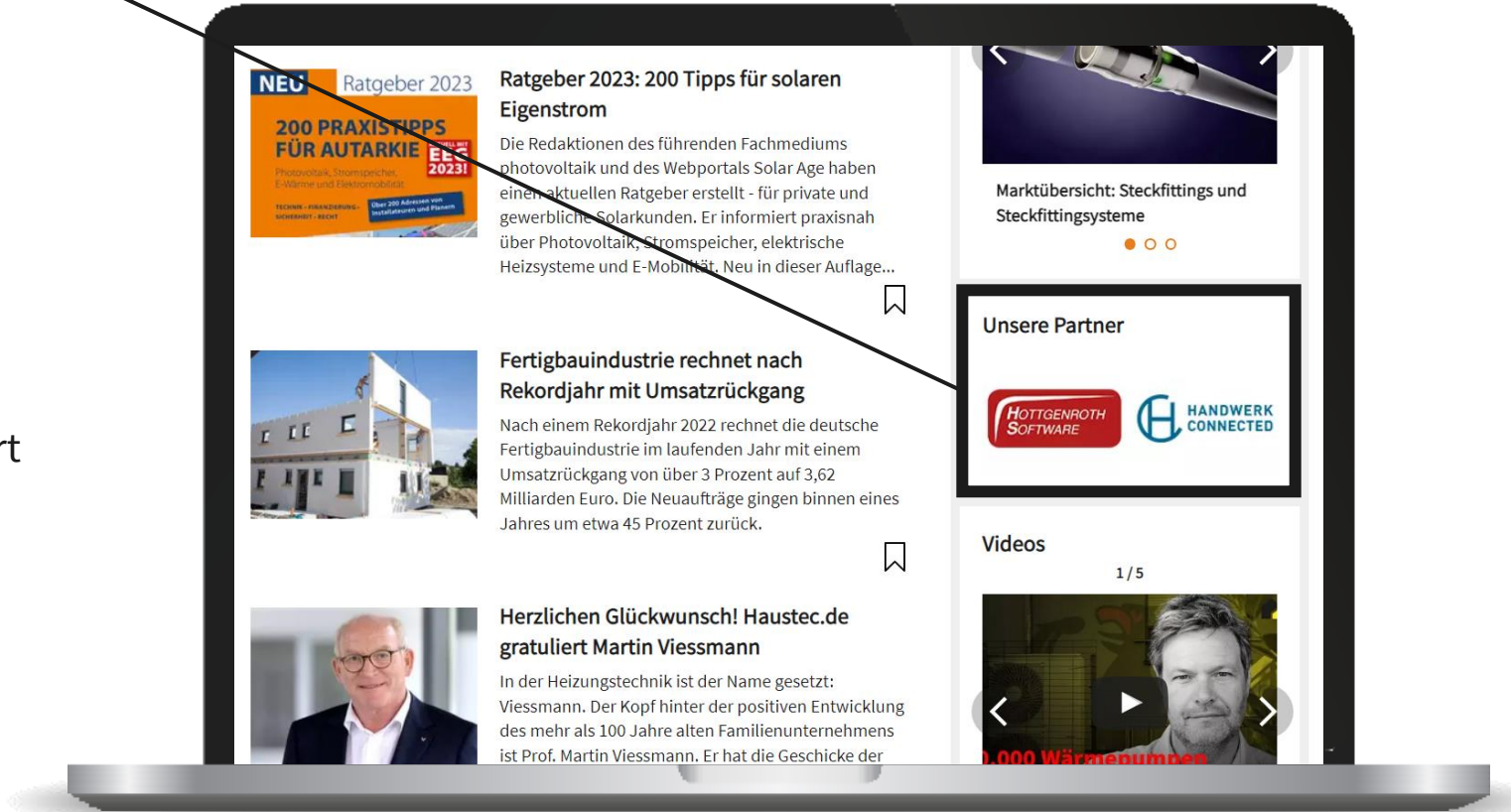
- Mehr als 500 Newsletter-Aussendungen pro Jahr mit über 10 Mio. Touchpoints mit Ihrer Zielgruppe
- 20.000 Empfänger pro Newsletter-Aussendung
- Ihr Logo verlinkt auf Ihre individuelle Branded Landingpage auf haustec.de



Sidebar-Sponsoring

Ihr Logo in jeder Website-Sidebar

- Ihr Logo wird auf jeder Unterseite mit redaktionellem Content in der Sidebar eingeblendet
- In der mobilen Ansicht wird die Sidebar unterhalb des Seitencontents eingeblendet
- Ihr Logo verlinkt auf die Übersichtsseite für unsere Premiumpartner und von dort aus auf Ihre individuelle Branded Landingpage auf haustec.de



Branded Landingpage

Ihr individueller Content auf haustec.de

- Ihre eigene Landingpage auf haustec.de mit redaktionellem Content zu Ihren Produkten & News
- Auf Wunsch zusätzliche Werbemöglichkeiten, wie z. B. die Einbindung von Advertorials
- Einbindung Ihres Logos sowie Ihrer Referenz (Kontaktdaten Ihres Vertriebs, kurzes Firmenportrait)



haustec.de Display-Advertising

Stärken Sie Ihre Marke & Sichtbarkeit

Display Advertising auf haustec.de

Wir bieten eine ganze Reihe an aufmerksamkeitsstarken Bannerformaten: Desktop und Mobil.

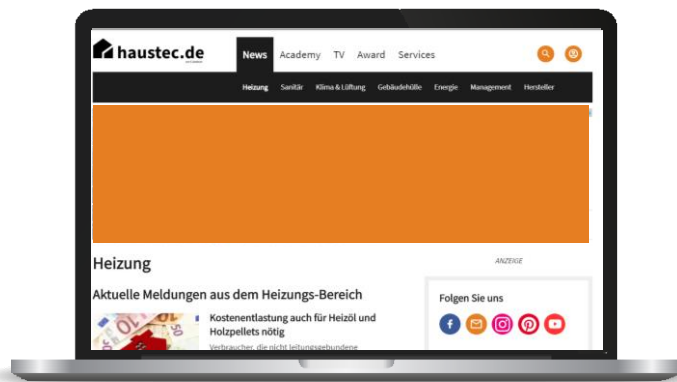
Ohne mobile Formate kann heute keine Kampagne mehr auskommen. Der Anteil der User, die über mobile Geräte auf unsere Webseiten zugreift steigt stetig. Bei haustec.de liegt der Anteil bei über 50 %.

Eine Auflistung unserer Bannerformate finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Display-Werbung: Der Klassiker

Mit Ihrer Display-Werbung besetzen Sie ein Thema für sich und positionieren Ihre Marke. Damit unterstützen Sie Ihre Performance-Maßnahmen und machen diese erfolgreicher.

Gerade beim Einstieg in neue Zielgruppensegmente leisten Display-Anzeigen einen wichtigen Beitrag zur Steigerung Ihrer Markenbekanntheit.



Display Ads Desktop: Formate & Preise

Format	Größe	Run of Site Ausspielung	Targeting (Rubrik/Region)
Fullbanner	468x 60 px	70 €	88 €
Superbanner	728 x 90 px	78 €	97 €
Wide-/Skyscraper	120-160 x 600 px	78 €	97 €
Ad Bundle	Superbanner, Sky, Medium Rectangle	87 €	109 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	103 €	128 €
Halfpage Ad	300 x 600 px	124 €	156 €
Wallpaper	728 x 90 px + 120 x 600 px	136 €	170 €
Billboard	940 x 250 px	127 €	159 €
Fireplace	1.000 x 90 px + 2x 160 x 600 px	169 €	211 €
Homepage Takeover	Fireplace + Billboard	252 €	315 €

Alle Preise sind Tausender-Kontaktpreise und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Expandables mit 25% Aufpreis. Targeting: Die gezielte Ausspielung der Werbemittel in den einzelnen Hauptrubriken von haustec.de oder die Ausspielung nach Regionen (GEO-Targeting).



Mobile Ads: Formate & Preise

Mobile Formate	Größe	Run of Site Ausspielung	Targeting (Rubrik/Region)
Mobile Ad 6:1	300 x 50 px	70 €	87 €
Mobile Ad 4:1	300 x 75 px	70 €	87 €
Mobile Ad 2:1	300 x 150 px	94 €	118 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px	153 €	191 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px	169 €	211 €
Mobile High Impact Ad	320 x 220 px / 300 x 250 px	169 €	211 €
Interstitial mit Frequency Capping	300 x 400 px	185 €	232 €
Mobile Rollover	640 x 960 px	194 €	242 €

Multiscreen Kombination Formate	Größe	Run of Site Ausspielung	Targeting (Rubrik/Region)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad		138 €	172 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		134 €	167 €
Billboard + Mobile High Impact Ad		134 €	167 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		108 €	135 €

Alle Preise sind Tausender-Kontaktpreise, verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Targeting: Die gezielte Ausspielung der Werbemittel in den einzelnen Hauptrubriken von haustec.de oder die Ausspielung nach Regionen (GEO-Targeting).



Retargeting: Erweitern Sie Ihre Display-Kampagne

Es gibt unterschiedliche Gründe dafür, dass ein User nicht sofort auf eine Anzeige reagiert: Timing, Ablenkung oder Zeitmangel. Retargeting-Maßnahmen verstärken erwiesenermaßen den Werbedruck, bringen das Produkt wieder ins Bewusstsein und erhöhen das Engagement.

Und so funktioniert Retargeting:



Retargeting: Ihre Vorteile & unser Angebot

- Mehr Reichweite generieren und das direkt in Ihrer Zielgruppe im B2B-Bereich
- Imagesteigerung Ihrer Marke durch die Präsenz auf starken Drittseiten
- Keine Streuverluste: Ihr Werbemittel wird nur Personen gezeigt, die mit dem gewünschten Merkmal markiert sind
- Sie entscheiden, wie oft ein User Ihrer Werbung sehen soll (Optimal: Frequency Capping von maximal 10)
- Ständige Beobachtung und Optimierung Ihrer Kampagne durch uns
- Deutlich geringere Kosten als bei einer „normalen“ Display-Kampagne

Preis (TKP)

45 € Mindestbuchung 50.000 Ad Impressions (= 2.250 €)



haustec.de Newsletter

Reichweite und Response mit unserem Bestseller!

Nutzen Sie die Reichweite unserer Newsletter

Täglich. Aktuell. Klickstark.

Der haustec.de Newsletter erscheint 2x pro Tag an jedem Werktag des Jahres. Inhalt: Aktuelle Nachrichten aus den Themen Sanitär, Heizung, Klima, erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu speziellen Fachmessen und Events entsprechende Schwerpunktthemen.

Empfänger	ca. 20.000 Abonnenten
Erscheinung	2x täglich Mo-Fr
Öffnungsrate	24 %

Format	Preis	Spezifikationen
Top of Content	13.500 €	Banner 560x150 px, JPG, URL separat
Text-Bildanzeige Pos.1 / ab Pos.2	1.735 € 1.600 €	Bild: 440x330 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post Pos. 1 / ab Pos.2	1.735 € 1.600 €	
Event-Anzeige	815 €	
Fullbanner	1.350 €	Banner 468x60 px, JPG, URL separat



→ Detaillierte Infos zu allen Werbemöglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten.



Top of Content

1 Monat. 1 Motiv. Alle Newsletter!

- Maximale Marken-Awareness: Top-Platzierung im Header aller Ausgaben der beiden täglichen haustec.de Newsletter im gebuchten Kalendermonat
- Prominente Bannergrafik (560 x 150px) im obersten Bereich des Newsletters
- Jeden Monat in Summe über 1 Mio. Touchpoints mit der Zielgruppe über den 2x täglich versendeten Newsletter

Preis

13.500 € pro Monat



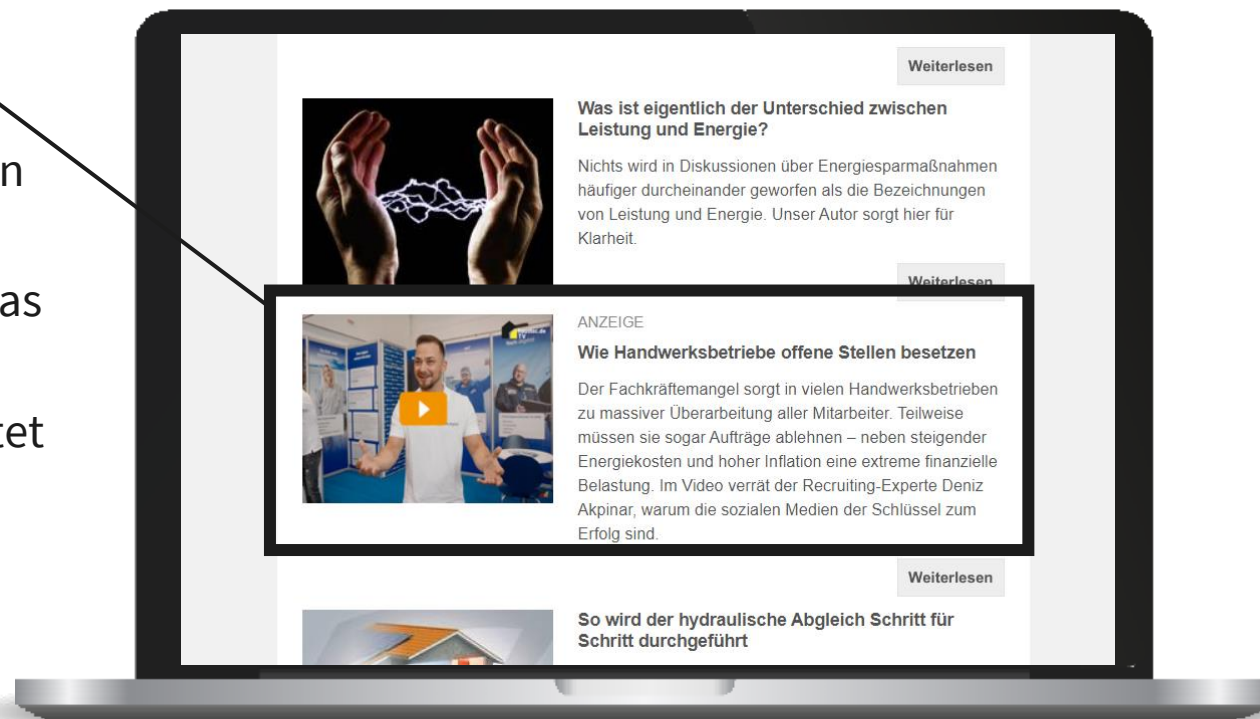
Text-Bild/Video-Anzeigen

Das Format für Reichweite und Response

- Ihr Thema wird nativ im Lesefluss zwischen den redaktionellen Newsletter-Artikeln platziert
- Perfekt geeignet, um ein Thema anzureißen, das der Nutzer auf Ihrer Zielseite vertiefen kann
- Der Leser wird bei Klick auf Ihre Zielseite geleitet

Preis

Position 1: 1.735 €
ab Position 2: 1.600€



Für alle, die Vollgas geben wollen: Buchen Sie für einen Zeitraum von 12 Monaten unsere attraktiven Jahrespakete*:

Jahrespakete

6 Anzeigen zum Preis von 5 | 12 Anzeigen zum Preis von 10 | 25 Anzeigen zum Preis von 20

*Gilt für eine Buchung innerhalb eines Kalenderjahres. Die Erscheinungstermine müssen bis spätestens 31.12. des Jahres erfolgt sein. Gültig für alle Newsletter-Anzeigenformate.



Event-Anzeigen

Exklusiv-Bereich für Events & Co.

- Pushen Sie Ihre Events kurz vor Beginn noch einmal so richtig im Sonderbereich des Newsletters
- Wir schaffen für Sie einen größeren Fokus und Sie erreichen eine höhere Relevanz für Ihre Ankündigungen, Termine, Webinare & Co.
- Damit Sie eine hochwirksame Werbefrequenz erreichen, bieten wir Ihnen Staffelpreise an

Preis für 1 Anzeige

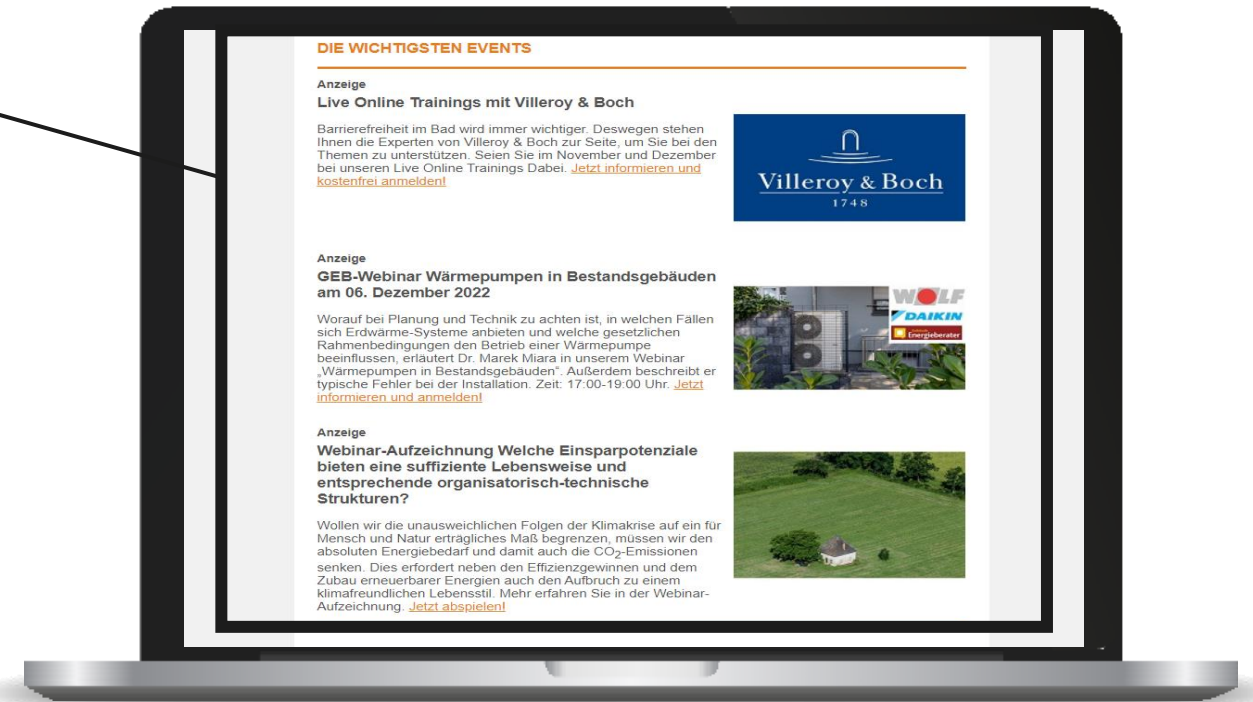
815 € pro Anzeige

Preis ab 4 Anzeigen

685 € pro Anzeige

Preis ab 8 Anzeigen

590 € pro Anzeige



haustec.de Themennewsletter

Platzieren Sie sich in einem bestimmten Themenumfeld

haustec.de Themennewsletter

1 Mal pro Quartal zu einem bestimmten Thema

Seit 2024 erscheint zusätzlich zu unserem Daily-Newsletter ein Mal pro Quartal ein gesonderter Newsletter zu einem speziellen Thema. Die aktuell geplanten Sonderthemen 2025 sind Sanitär/Bad, Solarenergie, Erneuerbare Energien sowie Dämmung.

Empfänger

ca. 20.000 Abonnenten

Erscheinung

1x pro Quartal

Themen 2025

Datum

Sanitär/Bad

11.03.2025

Solarenergie

24.06.2025

Erneuerbare Energien

29.09.2025

Dämmung

25.11.2025

Format	Preis	Spezifikationen
Text-Bildanzeige Pos. 1 / ab Pos. 2	1.735€ 1.600€	Bild: 440x330 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post Pos1. / ab Pos. 2	1.735€ 1.600€	
Event-Anzeige	815 €	
Fullbanner	1.350 €	Banner 468x60 px, JPG, URL separat



haustec.de Wärmepumpen-Newsletter

Der monothematische Newsletter zum Trendthema

Wärmepumpen-Newsletter

Das must-have-Umfeld für Wärmepumpen-Spezialisten

Der Wärmepumpen-Newsletter erscheint 1x pro Monat.

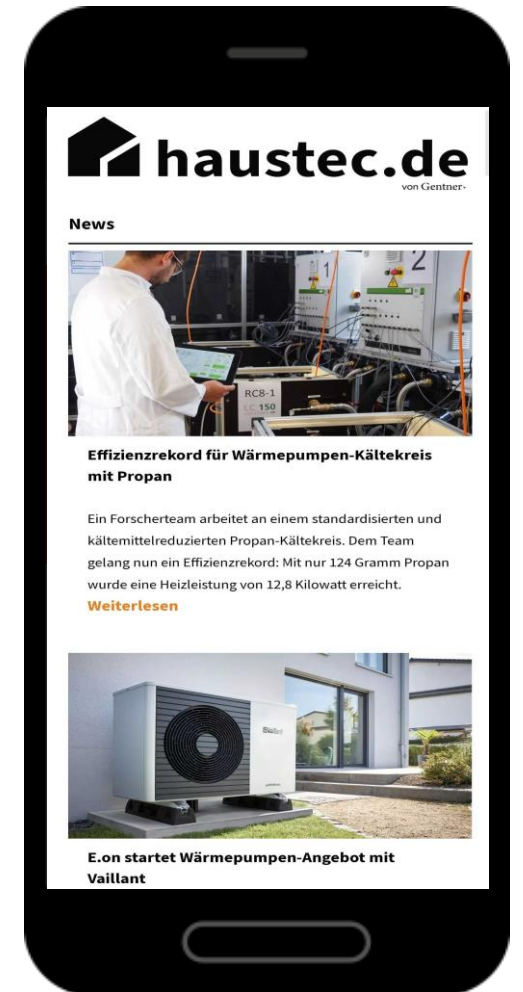
Inhalt: Aktuelle News, Produkte und Ratgeber rund um das Thema Wärmepumpe.

Empfänger	ca. 24.000 Abonnenten
Erscheinung	1x im Monat
Öffnungsrate	26 %

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

Format	Preis	Spezifikationen
Text-Bildanzeige Pos. 1 / ab Pos. 2	1.845 € 1.700 €	Bild: 440x330 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post Pos.1 / ab Pos.2	1.845 € 1.700 €	
Event-Anzeige	815 €	

Monat	Datum
Januar	15.01.2025
Februar	19.02.2025
März	19.03.2025
April	16.04.2025
Mai	14.05.2025
Juni	18.06.2025
Juli	16.07.2025
August	20.08.2025
September	17.09.2025
Oktober	15.10.2025
November	19.11.2025
Dezember	17.12.2025



Newsletter „Grüner Fuhrpark“

Der monothematische Newsletter zum Thema E-Mobilität

Newsletter „Grüner Fuhrpark“

Der Newsletter zum Thema E-Mobilität

Der neue monothematische Newsletter erscheint 1x pro Monat.

Inhalt: Ladeinfrastruktur, Konnektivität, E-Mobilität für Nutzfahrzeuge, Transporter + Vans u.v.m.

Empfänger	ca. 24.000 Abonnenten
Erscheinung	1x im Monat
Öffnungsrate	21 %

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

Format	Preis	Spezifikationen
Text-Bildanzeige Pos.1 / ab Pos.2	1.735 € 1.600 €	Bild: 440x330 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post Pos.1 / ab Pos.2	1.735 € 1.600 €	

Monat	Datum
Januar	09.01.2025
Februar	06.02.2025
März	13.03.2025
April	10.04.2025
Mai	08.05.2025
Juni	12.06.2025
Juli	10.07.2025
August	07.08.2025
September	11.09.2025
Oktober	09.10.2025
November	13.11.2025
Dezember	11.12.2025



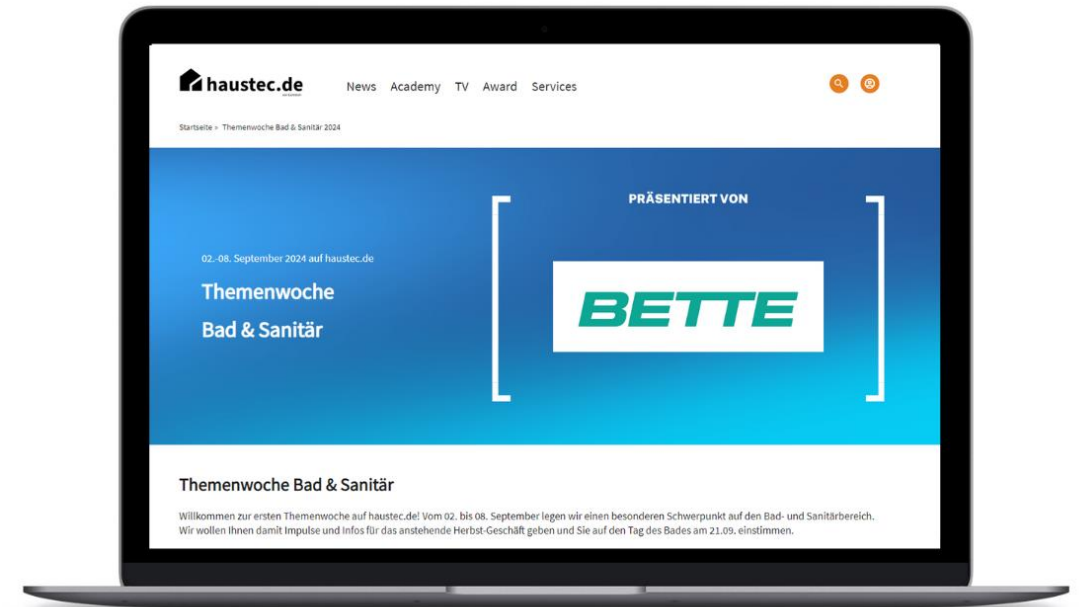
haustec.de Online-Themenwochen

Eine Woche lang exklusive Aufmerksamkeit unserer Leser

haustec.de Online-Themenwochen

Unsere Online-Themenwochen rücken ein Top-Thema der Gebäudetechnik eine ganze Woche lang in den Fokus. Als exklusiver Partner erhalten Sie die maximale Sichtbarkeit rund um dieses Thema und somit die ungeteilte Aufmerksamkeit unserer über 400.000 Leser. Profitieren Sie von einer prominenten Platzierung Ihrer Marke: Ihr Logo und Ihre Botschaften erscheinen in unseren Newslettern, im eigenen Themennewsletter der Themenwoche, auf Social Media, im Webinar passend zur Themenwoche und in Videos.

Leistungen	
Logo-Sponsoring (Hier ein Beispiel)	<ul style="list-style-type: none">• Logo im Header der Landingpage zur Themenwoche auf haustec.de• Logo in jeder Sidebar auf haustec.de im Bereich Themenwoche• Logo 1x im Sondernewsletter, 10x im Daily-Newsletter
Anzeigen im Sondernewsletter	<ul style="list-style-type: none">• 1x Text-Bild-Anzeige• 1x Top-of-Content-Banner
Webinar-Sponsoring (Hier ein Beispiel)	<ul style="list-style-type: none">• 15-minütiger Slot im Webinar• Logo bei allen Maßnahmen zur Teilnehmergenerierung



→ Fortsetzung auf der nächsten Seite.

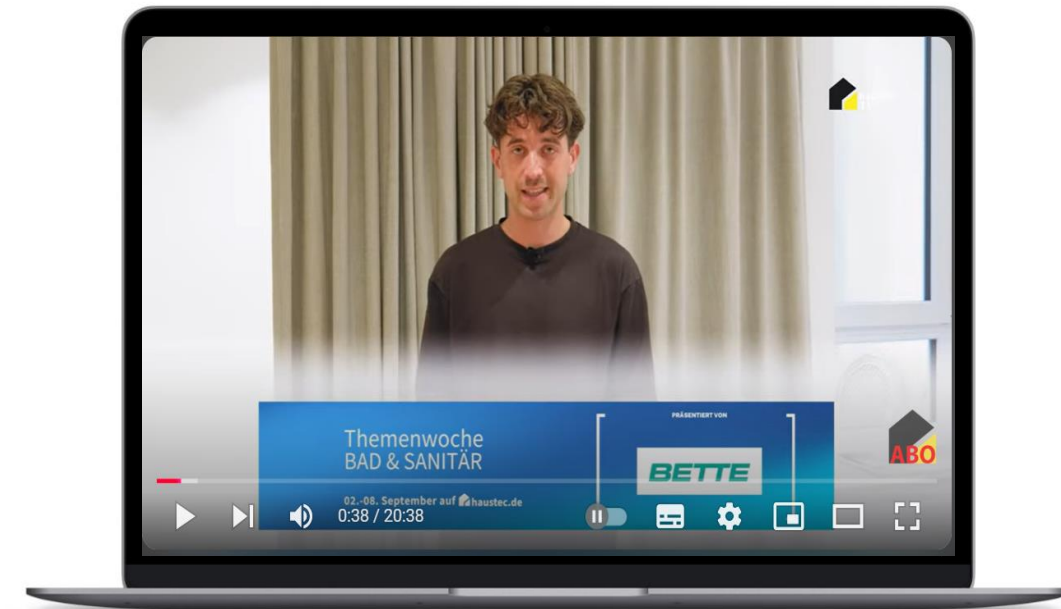


haustec.de Online-Themenwochen

Leistungen	
Video-Sponsoring (Hier ein Beispiel)	<ul style="list-style-type: none">• Sponsoring eines redaktionellen Videos oder das Format „News der Woche“• Host-Read-Sponsoring / MP4-Einspieler - mindestens 3.000 YouTube-Views garantiert.
Podcast/Video-Interview-Sponsoring	<ul style="list-style-type: none">• Host-Read-Sponsoring (bei Video-Interviews zudem Logo-Integration sowie auch MP4-Einspieler möglich)
Content-Marketing-Kampagne (Hier ein Beispiel)	<ul style="list-style-type: none">• Advertorial auf haustec.de (Text, Bild, Video, Verlinkungen)• 4 Wochen Social Media Push (Traffic-Kampagne)

Paket-Preis

12.000 €



Content Marketing-Kampagne

Noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe

Content Marketing Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf haustec.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

Das Gute: Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bildern können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Advertorial auf haustec.de



The screenshot shows a webpage from haustec.de. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for News, Academy, TV, Award, and Services. Below the navigation, there is a breadcrumb trail: Startseite > Klima & Lüftung. The main content area is titled 'ANZEIGE' and features the headline 'LG 100 – das dezentrale Multitalent'. Below the headline, the date '01.05.2021' is displayed, followed by a short introductory paragraph: 'PICHLER präsentiert: LG 100 - die Systemlösung für dezentrale Wohnraumlüftung im Wohnbau. Der österreichische Qualitätshersteller bringt mit dieser Lösung ein dezentrales Wohnraumlüftungsgerät mit hochwertiger Technologie und optimalem Preisverhältnis auf den Markt.' A large image of the white LG 100 ventilation unit is shown against a blue background with a feather graphic. Below the image, there is a small copyright notice: '© @Sivakorn - stock.adobe.com'. The article continues with three paragraphs of text, each starting with a bolded heading: 'Das dezentrale Multitalent:', 'Passt für alle Einbaulagen:', and 'Einfache Regelung:'.

haustec.de News Academy TV Award Services

Startseite > Klima & Lüftung

ANZEIGE

LG 100 – das dezentrale Multitalent

01.05.2021

PICHLER präsentiert: LG 100 - die Systemlösung für dezentrale Wohnraumlüftung im Wohnbau. Der österreichische Qualitätshersteller bringt mit dieser Lösung ein dezentrales Wohnraumlüftungsgerät mit hochwertiger Technologie und optimalem Preisverhältnis auf den Markt.



© @Sivakorn - stock.adobe.com

Das dezentrale Multitalent: Das dezentrale Einzelraumgerät LG 100 ¹⁷ bietet den Mehrwert der kontrollierten Wohnraumlüftung mit optimalem Preisverhältnis für kleine und mittlere Wohneinheiten. Das Kompaktlüftungsgerät vereint die Funktionen Feuchteschutz, **Komfortlüftung** ¹⁷ und Wärmerückgewinnung mit optimaler Frischluftzufuhr. Es ist sowohl im Neubau als auch in der Sanierung flexibel einsetzbar.

Passt für alle Einbaulagen: Die vielfältigen Ausführungen des LG 100 ermöglichen eine Decken-, Wand- und Unterputzmontage und bieten so für alle Einbaulagen eine optimale Lösung.

Der Einbau in die Außenwand lässt Steigleitungen entfallen, Brandabschnitte werden nicht berührt. Je nach Bedarf lassen sich weitere Räume direkt über das KOMFLEX-Luftleitungssystem einbinden.

Einfache Regelung: Die Bedienung des dezentralen Kompaktlüftungsgerätes LG 100 erfolgt einfach, intuitiv über einen Druckknopf direkt am Gerät. Drei Lüfterstufen und ein Automatikbetrieb sind einstellbar. Im Automatikmodus erfolgt die Luftregulierung bedarfsgerecht. Der Luftvolumenstrom richtet sich nach gemessener Raumluftqualität (VOC, eO₂, Feuchte). Dabei ist die Multisensorik standardmäßig im LG 100 integriert.

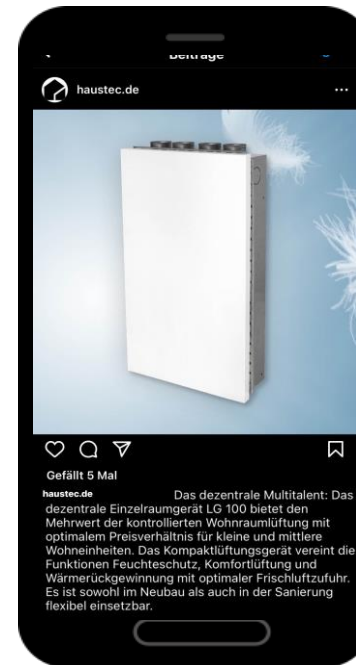


Content Marketing Kampagne

Wir beraten und setzen die Kampagne um

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf haustec.de (Das Advertorial ist mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum Online-Advertorial am Ende der Kampagnen Laufzeit

Preis 2.700 € für eine 4-wöchige Kampagne



Traffic-Teaser Instagram



Traffic-Teaser LinkedIn



Traffic-Teaser Facebook



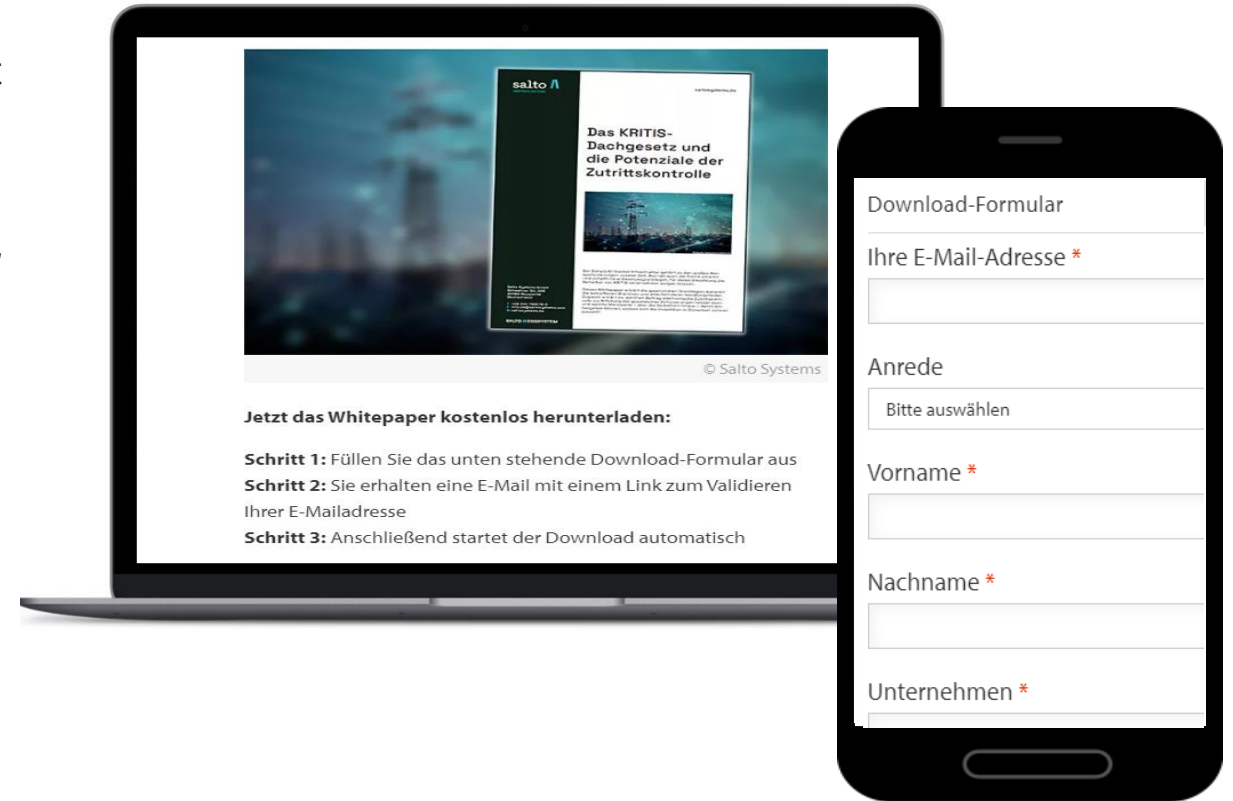
haustec.de Whitepaper

Generieren Sie als Problemlöser Leads

Whitepaper: Reichweite und Leads für Ihr Expertenwissen

Wir bringen Ihr Whitepaper zu den richtigen Entscheidern – inklusive Landingpage, Traffic-Kampagnen und den ersten 50 Leads

- Präsentieren Sie in einem Whitepaper (10-30 Seiten) fundierte Informationen mit einem konkreten Nutzwert
- Sie stellen uns ein fertiges **PDF-Whitepaper** zu Ihrem Wunsch-Thema zur Verfügung
- Wir erstellen eine **Landingpage inkl. Kontaktformular** auf **haustec.de** zum Download Ihres Whitepapers
- Wir bewerben das Whitepaper mit einer **4-wöchigen Content-Marketing-Kampagne** inkl. **Social Ads** und zusätzlich mit **2x Text-Bildanzeigen** im haustec.de Daily Newsletter an jeweils 20.000 Empfänger
- Das Whitepaper bleibt **12 Monate** lang auf haustec.de online und Sie erhalten die ersten **50 Leads** inklusive.



Preis

6.500 € inkl. 50 Leads

Weitere Leads

75 € pro Lead



haustec Award

Die besten Produkte 2025

haustec Award

Die besten Produkte 2025

- Beim größten Award der Gebäudetechnik-Branche stimmen die Leser von haustec.de für die besten Produkte des Jahres ab.
- Der haustec.de Award wächst jährlich. 2023 und 2024 konnten die teilnehmenden Hersteller eine Brutto-Reichweite von über 3,5 Millionen Kontakten erzielen.
- Unsere Leser sind gleichzeitig die Anwender Ihrer Produkte. Somit braucht der haustec.de Award keine weitere Jury.
- Wer sein Produkt für den haustec.de Award einreicht, erhält ein attraktives Mediapaket (ausführliche Produktvorstellung, Finalisten-Siegel, Newsletter-Platzierungen, u.v.m.)

Preis

1.350 € für Ihre Teilnahme

Sprechen Sie einfach Stefan Portune (portune@gentner.de) an.

#haustecAward2025



Alle Infos rund um den Award finden Sie unter <https://www.haustec.de/award/>



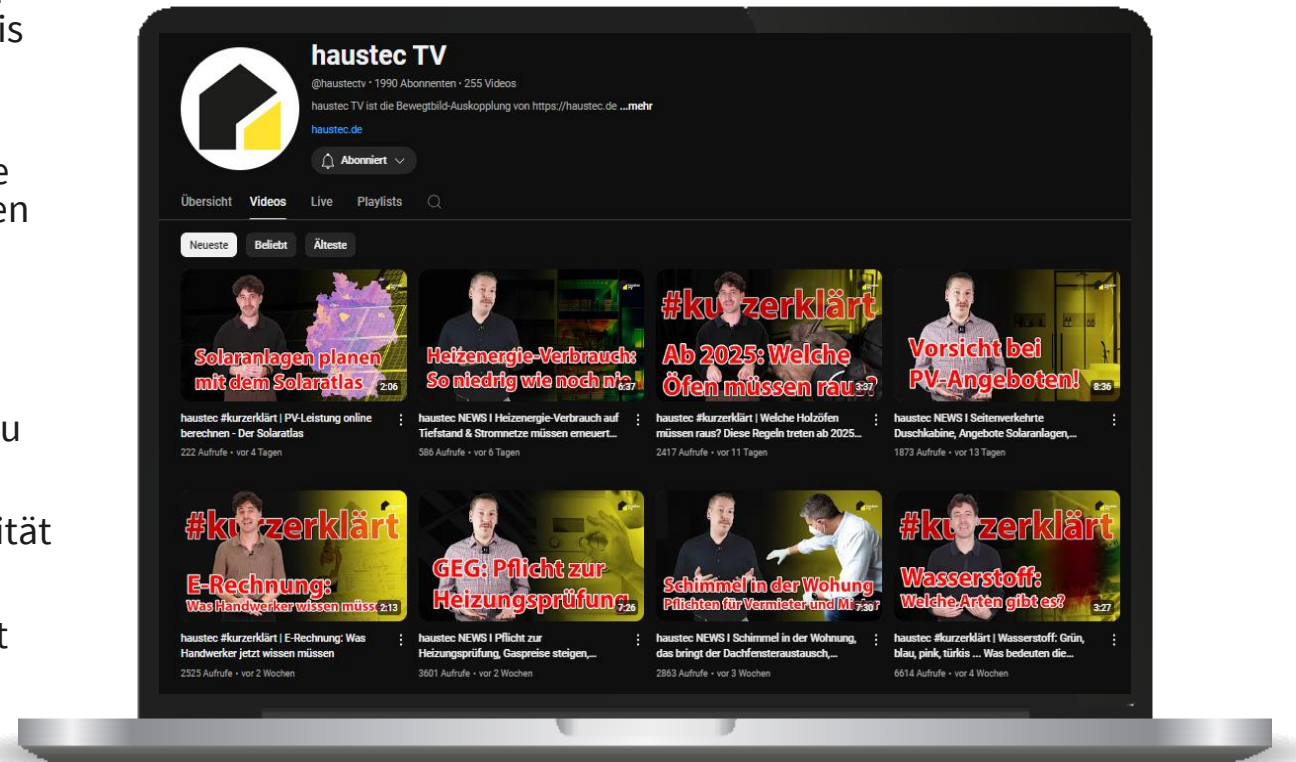
haustec TV

Ihr TV-Kanal für Gebäudetechnik-Profis

haustec TV

Professionelle Videoproduktion & Promotion sowie Sponsoring-Formate

- Mit uns können Sie verschiedene Videoformate umsetzen (u.a. Image-, Produkt- oder Montagefilme, Messevideos bis hin zu Livestreams) und erhalten ein passgenaues Mediapaket obendrauf
- Ebenso können Sie unsere Video-Formate mit Ihrer Marke sponsern: Ihr Logo und Ihre Message in einem 20 Sekunden langen Einspieler innerhalb des Videos
- Ganz egal ob Sie Erfahrung im Bereich Video haben oder nicht: Wir bieten Ihnen eine Komplettlösung an. Im persönlichen Kontakt nehmen wir uns die Zeit, Sie ganzheitlich zu beraten und Ihre individuellen Wünsche zu berücksichtigen.
- Unsere Video-Profis produzieren Bewegtbild in Top-Qualität zu einem guten Preis.
- Ihr Video wird über unsere reichweitenstarken Kanäle mit wenig Streuverlusten in der Zielgruppe ausgespielt.
- Auf Wunsch können auch Kampagnen mit garantierten View-Zahlen gebucht werden.



haustec TV

Alle Leistungen und Details finden Sie [hier](#).



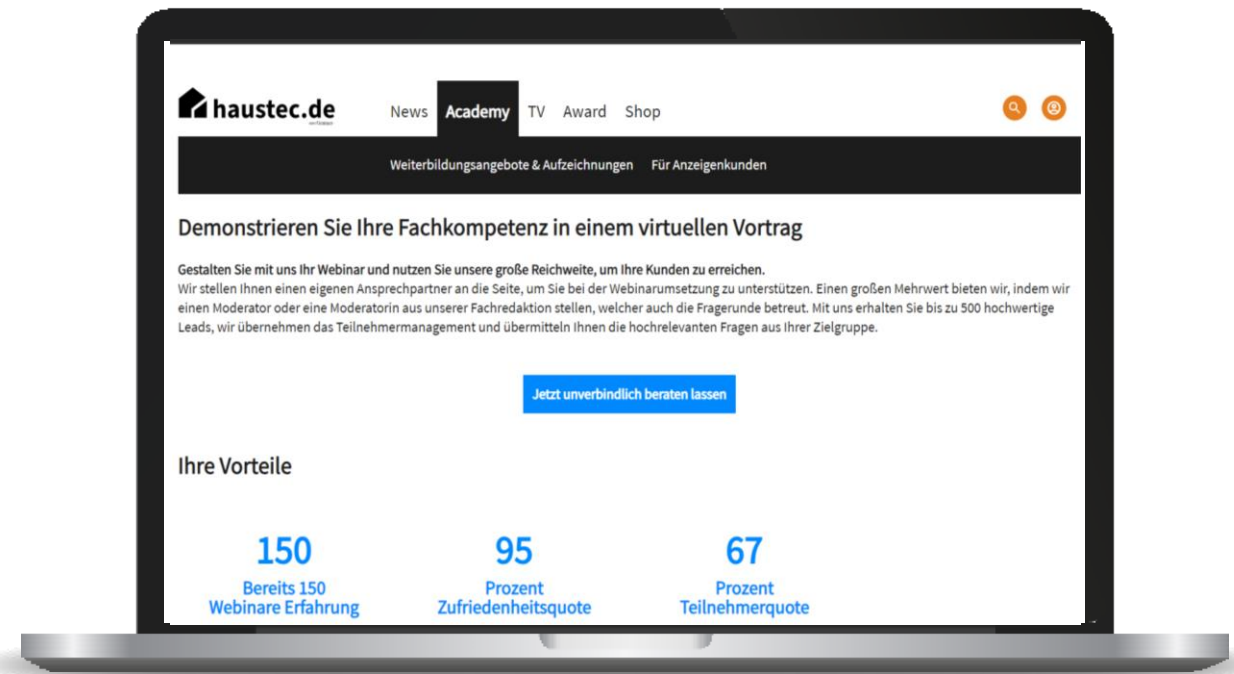
haustec.de Academy

Expertenwissen für Gebäudetechnik-Profis

haustec.de Academy

Individuelle Webinare, Webinar-Sponsoring sowie Event-Anzeigen

- Wir bieten Schulungen, Webinare oder auch ganze Thementage an. Diese können Sie nutzen, um mit Ihrem fundierten Fachwissen, Ihre Zielgruppen zu erreichen.
- Führen Sie entweder Ihr ganz individuelles Webinar bei uns durch oder werden Sie Sponsor einer unserer redaktionellen Webinare mit Ihrem eigenen Werbeslot
- Wir unterstützen Sie bei der kompletten Webinar-Konzeption und -Umsetzung und generieren für Sie relevante Teilnehmer in Ihren Zielgruppen
- Falls Sie eigene Webinare durchführen, nutzen Sie doch unser Angebot zum Webinar-Listing. Hier können Sie Ihre Webinare auf haustec.de/academy und in unseren Newslettern listen und erhalten von uns somit mehr Teilnehmer.



haustec.de Academy

Alle Leistungen und Details finden Sie [hier](#).



Gentner-Portfolio 2025

Eine Übersicht über alle Titel und Zielgruppen. Print & Digital.

Gentner-Portfolio Print & Digital

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter: www.gentner.de/mediaservice/mediadaten



BAUMETALL

Die Fachzeitschrift für Spengler-technik

baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN

Das Magazin für die Energiewende

erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater

Das Magazin für Energie-
experten, die entscheidend beraten

geb-info.de



GLASWELT

Fassade, Fenster, Glas
und Sonnenschutz

glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)



haustec.de

Das größte redaktionelle
Portal rund um die
Gebäudetechnik

haustec.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik

Fachzeitschrift
Kälte-, Klima- und
Lüftungstechnik

diekaelte.de



K&L Magazin

Fachzeitschrift für
den Kachelofen- und
Luftheizungsbau

kl-magazin.de



photovoltaik

Solartechnik für
Installateure | Planer |
Architekten

photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ Das SHK-Magazin

Sanitär-, Heizungs-,
Klima- und
Lüftungstechnik

sbz-online.de
sbz-monteur.de



SKILLS Magazin

Fachzeitschrift für die
Kompetenzentwicklung
im Berufsleben

skills-magazin.de



Technische Isolierung

Fachmagazin für die
technische Gebäude-
ausrüstung und das
Isolierhandwerk

www.tech-isolierung.de



TGA+E-Fachplaner

Magazin für Technische
Gebäudeausrüstung
und Elektrotechnik

tga-fachplaner.de



Ihr persönlicher Kontakt zu uns

Wir beraten Sie individuell

Mediaberatung aus erster Hand

Persönlich & Individuell



Julian Schlipf

Leiter Digital Sales
schlipf@gentner.de
0711 63672 829



Lisa Maier

Mediasales Managerin Digital
lisa.maier@gentner.de
0711 63672 651



Stefan Portune

Marketing Manager
portune@gentner.de
0711 63672 874



Ihre Ansprechpartner vor Ort

Sprechen Sie gerne unsere Berater in Ihrer Region an

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, NRW (Süd + West)

Martin Fettig

Medienquartier
Gretelweg 1a
76199 Karlsruhe

martin.fettig@gentner.de
0721 14508044

Baden-Württemberg,
Schweiz

**Michael
Fuhrmann**

Medienservice Fuhrmann
Waiblinger Str. 6
71404 Korb

fuhrmann@gentner.de
07151 205540

Bayern,
Österreich

Andrea Dyck

Verlagsbüro Felchner
Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren

dyck@gentner.de
08341 871401

NRW
(Nord + Ost)

Birgit Merz

Alfons W. Gentner Verlag
Forststraße 131
70193 Stuttgart

merz@gentner.de
02129 3792446

Hamburg, Meck.-Vorpom., Berlin, Bremen, Brandenburg, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Sachsen, Schleswig-Holstein

Bettina Gebhard

gebhard@gentner.de
040 280 580 70

Dirk Struwe

G+S Medienservice
Mühlenkamp 21a
22303 Hamburg

struwe@gentner.de
040 280 580 80

