



Online-Themenwochen

Werden Sie exklusiver Sponsor mit Ihrer Marke!

Unsere Online-Themenwochen widmen sich **eine Woche lang einem Top-Thema aus der Gebäudetechnik-Branche**. Von Fachartikeln über Tipps und News bis hin zu Videos und Audioinhalten – unsere Themenwochen sprechen alle Sinne unserer Leser an und ermöglichen ihnen ein vertiefendes Know-How für das ausgewählte Thema.

Werden Sie **exklusiver Sponsor** unserer Themenwoche und sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit unserer Leser - mit einer **Bruttoreichweite von über 400.000 Kontakten!**

Das sind unsere Themen für das Jahr 2024:

Solarenergie / Solarthermie | **Heizen mit erneuerbaren Energien** | **Klima & Lüftung**
Bad & Sanitär (bereits gebucht)

Ihr Mediapaket auf einen Blick



Logo-Sponsoring



Anzeige im Themen-NL



Webinar-Sponsoring



Video-Sponsoring



Sponsoring Podcast oder Video-Interview



Content-Marketing-Kampagne

956.520 Pls / Monat
auf haustec.de*

23.000 Empfänger
haustec.de NL

38.000 Follower
auf Facebook

Im Paket enthaltene Sponsor-Leistungen

Logo-Sponsoring

In der Themenwoche erscheint Ihr Logo:

- im Header auf der **Landingpage auf haustec.de** zur Themenwoche
- in jeder **Sidebar** auf haustec.de im Bereich Themenwoche
- 1x im **Sondernewsletter** zur Themenwoche
- 10x im **Daily-Newsletter** von haustec.de in der Themenwoche

Anzeigen im Sondernewsletter zur Themenwoche

Sie erhalten eine **Text-Bild-Anzeige** sowie die exklusive **Top-of-Content-Platzierung** in unserem Sondernewsletter zur Themenwoche.

Webinar-Sponsoring mit eigenem 10 Minuten-Slot

Wir führen mit einem unserer Referenten ein Webinar zum Top-Thema der Themenwoche durch und Sie werden exklusiver Sponsor dieses Webinars. Innerhalb dieses Webinars können Sie Ihre **Marke** und Ihre **Produkte** der hochrelevanten Fachzielgruppe präsentieren. Zudem erscheint Ihr Logo in allen medialen Maßnahmen zur Teilnehmergenerierung des Webinars.

Video-Sponsoring

Sie sponsern eines unserer redaktioneller Videos von haustec TV oder das Format "News der Woche" sowie zusätzlich unser exklusives Video bestehend aus den Inhalten des Themennewsletters. In Form eines „Host-Read-Sponsorings“ verweisen wir innerhalb des Videos auf Ihre Marke und Produkte. Pro gesponsertem Video garantieren wir Ihnen **mindestens 3.000 Video-Views** auf YouTube.

Sponsoring eines Podcast oder Video-Interviews

In Form eines „Host-Read-Sponsorings“ verweisen wir innerhalb des Podcast oder Video-Interviews auf Ihre Marke und Produkte. Ebenso wird Ihr Logo integriert (nur beim Video-Interview).

Content-Marketing-Kampagne auf haustec.de und Social Media

Kommunizieren Sie den USP Ihrer Produkte innerhalb eines werblichen Artikels auf haustec.de in Form von **Text, Bild, Video inkl. Verlinkungen** auf Ihre Website. Der Artikel wird auf der Landingpage zur Themenwoche angeteasert und zusätzlich über **Social Media** mit einer Laufzeit von 4 Wochen gepusht. Wir garantieren **mindestens 200 Leser**.

Paket-Preis: 12.000 €

Bei Fragen sprechen Sie uns gerne an:

Julian Schlipf
Leiter Digital Sales
0711 63672-829
schlipf@gentner.de

Lisa Maier
Digital Sales
0711 63672-651
lisa.maier@gentner.de

Carsten Schübeler
Key Account Manager
0711 63672 - 837
schuebeler@gentner.de