

# Technische Spezifikationen



# Inhalt



- Datenanlieferung: Allgemeine Informationen S. 03
- haustec.de Premium Partnerschaft S. 05
- haustec.de Display-/Bannerwerbung S. 07
- haustec.de Newsletter S. 12
- haustec.de Content-Marketing-Kampagnen S. 15
- haustec ACADEMY: Webinar-Listing S. 19
- Ihr persönlicher Kontakt zu uns S. 21



# Allgemeine Informationen

Datenanlieferung

# Allgemeine Informationen zur Anlieferung

- **Anlieferung und Adresse:**

- Daten an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)
- Termin: Siehe Art der Kampagne auf den folgenden Seiten

- **Angaben zur korrekten Zuordnung der Werbemittel**

- Kundenname
- Kampagnenname
- Unsere Angebots- oder Auftragsnummer falls bekannt
- Buchungszeitraum
- Platzierung und gebuchtes Volumen (AIs)
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)

- **Allgemeine Informationen:**

- Bitte senden Sie Ihre Werbemittel wenn möglich als ZIP-File
- Der Gentner Verlag behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben
- Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seite zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden



# haustec.de Premium-Partnerschaft

Spezifikationen

# So liefern Sie Ihre Werbemittel für die Premium Partnerschaft richtig an

- **Anlieferung und Adresse:**
  - Daten an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)
  - Termin: mindestens **12 Werktage** vor Schaltung
- **Gesponsorte Kategorie auf haustec.de/Platzierung im haustec.de Newsletter/ Platzierung in der Sidebar auf haustec.de**
  - Logo-Grafik mit hoher Auflösung als .svg-Datei
- **Branded Landingpage auf haustec.de**
  - Text mit Kurzvorstellung des Unternehmens
  - Branche
  - Produkte
- **Eintrag im Herstellerverzeichnis**
  - Kontaktdaten
  - Webseite
  - Adresse
  - E-Mail
  - Kurzvorstellung der Produkte/des Unternehmens



# haustec.de Display / Banner

Spezifikationen

# Display Ads Desktop

Werbeform	Abmessung in px (Breite x Höhe)	Gewicht
Superbanner	728 x 90	max. 100 KB
Wide-/Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	max. 100 KB
Fullbanner	468 x 60	max. 100 KB
Medium Rectangle	300 x 250	max. 100 KB
Halfpage Ad	300 x 600	max. 100 KB
Wallpaper	728 x 90 + 120 x 600	max. 100 KB je Werbemittel
Billboard	940 x 250	max. 150 KB
Fireplace	1.000 x 90 + 2x 160 x 600	max. 100 KB je Werbemittel
Halfpage Ad	300 x 600	max. 100 KB
Sidebar	300 x 600	max. 100 KB
Homepage-Takeover	1.000 x 90 + 2x 160 x 600 + 980 x 250	max. 100 KB je Werbemittel

## Zusatzspezifikationen:

- Mögliche Dateiformate:
  - JPG
  - GIF
  - Redirect
- Klickziel bitte separat angeben
- Redirects müssen https secure sein





# Mobile Ads

Werbeform	Abmessung in px (Breite x Höhe)	Gewicht
Mobile Ad 6:1	300 x 50	max. 80 KB
Mobile Ad 4:1	300 x 75	max. 80 KB
Mobile Ad 2:1	300 x 150	max. 80 KB
Mobile Medium Rectangle	300 x 250	max. 80 KB
Mobile Halfpage Ad	300 x 600	max. 80 KB
Mobile High Impact Ad	320 x 220 / 300 x 250	max. 80 KB
Interstitial	300 x 400	max. 80 KB
Mobile Rollover	640 x 960	max. 80 KB

## Zusatzspezifikationen:

- Mögliche Dateiformate:
  - JPG
  - GIF
- Klickziel bitte separat angeben
- Keine Redirects möglich!



# So liefern Sie Ihre Banner-Werbemittel richtig an

- **Anlieferung und Adresse:**
  - Daten an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)
  - Termin: mindestens **5 Werktage** vor Schaltung
- **Angaben zur korrekten Zuordnung der Werbemittel**
  - Kundenname
  - Kampagnenname
  - Unsere Angebots- oder Auftragsnummer falls bekannt
  - Buchungszeitraum
  - Platzierung und gebuchtes Volumen (AIs)
  - Werbeformat
  - Ziel-URL(s)
- **Allgemeine Informationen:**
  - Bitte senden Sie Ihre Werbemittel wenn möglich als ZIP-File
  - Der Gentner Verlag behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben
  - Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seite zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden



# Zusätzliche Informationen zu Display / Banner

- **Sound (nur bei expliziter Buchung):**
  - Sound ist nur auf Interaktion des Users möglich
  - Umsetzung: Sound default „off“. Einstellung „on“ nur nach Klick auf eindeutiger Benutzerschaltfläche
- **Kompatibilitätsprüfung:**
  - Das Werbemittel muss sicherstellen, dass die für eine korrekte Darstellung und Funktionalität notwendigen Technologien im aufrufenden Browser zur Verfügung stehen. Andernfalls darf keine Auslieferung erfolgen
  - Keinesfalls darf der User Sicherheitswarnungen erhalten oder zur Installation von Plugins aufgefordert werden
- **HTML 5 Werbemittel:**
  - Die Werbemittel können je nach Format Javascript oder iFrame ausgespielt werden
  - Voraussetzung für die Ausspielung als Script ist die entsprechende Kapselung des Codes, um Nebenwirkungen in der Seite zu vermeiden. Bei Anlieferung per Redirect sind alle von uns angebotenen Formate möglich
  - Für Wallpaper oder Fireplace: Bitte in separaten Tags anliefern
- **CPU-Auslastung bei HTML 5:**
  - Die CPU Last der HTML5 sollte 25% bei einem aktuell konfigurieren Standardrechner nicht überschreiben
  - Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln was die Benutzbarkeit der Website einschränken kann
  - Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekten sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei



# haustec.de Newsletter

Spezifikationen

# Technische Spezifikationen Newsletter

Werbeform	Abmessung in px (Breite x Höhe)	Gewicht
<b>Text-/Bildanzeige &amp; Event-Anzeige</b>	Bild: 440 x 330 px, JPG Überschrift: max. 45 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	max. 80 KB
<b>Video Post</b>	Video-Screenshot mit Play-Button: 440 x 330 px, JPG Überschrift: max. 45 Zeichen Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Download Play-Button unter <a href="http://www.gentner.de/playbutton">www.gentner.de/playbutton</a>	max. 80 KB
<b>Fullbanner</b>	468 x 60, JPG	max. 40 KB
<b>Top of Content</b>	560 x 150, JPG	max. 50 KB

## Zusatzspezifikationen:

- Datenanlieferung min. 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Klick-Ziel bitte separat angeben
- Keine Redirects möglich



# So liefern Sie Ihre Newsletter-Werbemittel richtig an

- **Anlieferung und Adresse:**
  - Daten an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)
  - Termin: mindestens **5 Werktage** vor Schaltung
- **Angaben zur korrekten Zuordnung der Werbemittel**
  - Kundenname
  - Kampagnenname
  - Unsere Angebots- oder Auftragsnummer falls bekannt
  - Buchungszeitraum
  - Platzierung
  - Werbeformat
  - Ziel-URL(s)
- **Allgemeine Informationen:**
  - Bitte senden Sie Ihre Werbemittel wenn möglich als ZIP-File
  - Der Gentner Verlag behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben
  - Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seite zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden



# **haustec.de Content-Marketing-Kampagne**

## Spezifikationen

# So liefern Sie Ihre Werbemittel richtig an

- **Anlieferung und Adresse:**

- Daten an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)
- Termin: mindestens **12 Werktage** vor Schaltung

- **Bild- und Textanlieferung:**

- Dateiformat Bild: JPG, 1.920 x 1.080 px, keine Schrift im Bild, © Copyright Verweis
- Markenlogo: JPG
- Text: aussagekräftiges Textmaterial, min. 1.500 – max. 3.000 (als Worddokument, kein PDF)
- Externe Verlinkung: 1-3 Links für die Verlinkung des Call to Action Button
- Video (optional): YouTube, Vimeo oder andere einbettbare Videos

## **Freigabeprozess:**

Die Content-Marketing-Kampagne wird dem jeweiligen Medium angepasst und als Anzeige gekennzeichnet. Nach Fertigstellung wird der Content auf der Website dem Auftraggeber zur Freigabe zugeschickt. Um den Erscheinungstermin zu garantieren, muss die Freigabe innerhalb von 24 h erfolgen.





# haustec ACADEMY – Webinar-Listing

Spezifikationen

# So liefern Sie Ihre Werbemittel richtig an

- **Anlieferung und Adresse:**

- Daten an [datenanlieferung@gentner.de](mailto:datenanlieferung@gentner.de)
- Termin: mindestens **12 Werktage** vor Schaltung

- **Bild- und Textanlieferung für das Listing auf haustec.de:**

- Dateiformat Bild für die Landingpage: Querformat, mind. 940 px, JPG, mit © Copyright Verweis
- Name des Webinars
- Beschreibungstext des Webinars
- Bild von Referenten und dessen Copyright (mit der Erlaubnis, dass ich die Größe ändern darf)
- Kurz-Vita des Referenten

- **Bild- und Textanlieferung für die Newsletter-Anzeige:**

- Dateiformat Bild: 200 x 150 px, JPG
- Überschrift: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Teaser: max. 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

- **Freigabeprozess:**

Die Werbemittel werden dem jeweiligen Medium angepasst und als Anzeige gekennzeichnet. Nach Fertigstellung werden die Anzeigen dem Auftraggeber zur Freigabe zugeschickt. Um den Erscheinungstermin zu garantieren, muss die Freigabe innerhalb von 24 h erfolgen.



# **Ihr persönlicher Kontakt zu uns**

Wir beraten Sie individuell

# Mediaberatung aus erster Hand

Direkt & Individuell



**Julian Schlipf**

**Leiter Digital Sales**

[schlipf@gentner.de](mailto:schlipf@gentner.de)

0711 63672 829



**Stefan Portune**

**Marketing Manager**

[portune@gentner.de](mailto:portune@gentner.de)

0711 63672 874



# Ihre Ansprechpartner vor Ort

Sprechen Sie gerne unsere Berater in Ihrer Region an

Hessen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland, NRW (Süd + West)

**Martin Fettig**

**Medienquartier**  
Gretelweg 1a  
76199 Karlsruhe

[martin.fettig@gentner.de](mailto:martin.fettig@gentner.de)  
0721 14508044

Baden-Württemberg,  
Schweiz

**Michael  
Fuhrmann**

**Medienservice Fuhrmann**  
Waiblinger Str. 6  
71404 Korb

[fuhrmann@gentner.de](mailto:fuhrmann@gentner.de)  
07151 205540

Bayern,  
Österreich

**Andrea Dyck**

**Verlagsbüro Felchner**  
Alte Steige 26  
87600 Kaufbeuren

[dyck@gentner.de](mailto:dyck@gentner.de)  
08341 871401

NRW  
(Nord + Ost)

**Birgit Merz**

**Alfons W. Gentner Verlag**  
Forststraße 131  
70193 Stuttgart

[merz@gentner.de](mailto:merz@gentner.de)  
02129 3792446

Hamburg, Meck.-Vorpom., Berlin, Bremen, Brandenburg, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Sachsen, Schleswig-Holstein

**Bettina Gebhard**

[gebhard@gentner.de](mailto:gebhard@gentner.de)  
040 280 580 70

**Dirk Struwe**

**G+S Medienservice**  
Mühlenkamp 21a  
22303 Hamburg

[struwe@gentner.de](mailto:struwe@gentner.de)  
040 280 580 80

