

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Alfons W. Gentner Verlags GmbH und Co KG für das Werbegeschäft in Online-Medien

1. Werbeauftrag; Geltungsbereich

(1) "Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in digitalen Informations- und Kommunikationsdiensten (ohne ePaper), insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für die Geschäftsbeziehungen zwischen der Alfons W. Gentner GmbH & Co. KG (nachfolgend Gentner) und dem Auftraggeber (im folgenden „AG“) gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Beauftragung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des AG erkennt Gentner nicht an, es sei denn, Gentner hätte ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.

Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten ausschließlich die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die aktuelle Preisliste für das jeweilige Medium und die technischen Werbemittel-Spezifikationen.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom AG genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des AG oder eines Dritten liegen.

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Anordnung und/oder Gestaltung nicht als solche erkennbar sind (z. B. sogenannte Textfeldanzeigen), werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

(3) Für die Veröffentlichung von Werbemitteln kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweiligen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderformate sind nach Rücksprache und Prüfung durch Gentner möglich.

3. Beauftragung; Angebot; Vertragsschluss

(1) Werbeaufträge werden telefonisch, per Post, per Fax oder per E-Mail entgegengenommen. Der Auftrag stellt ein Angebot an Gentner zum Abschluss eines Werbeauftrags dar. Der Eingang des Auftrags wird von Gentner bestätigt und deren Einzelheiten aufgeführt (Auftragsbestätigung).

(2) Soweit die Werbung für Online – Medien auf den Internetseiten von Gentner aufgeführt und inhaltlich beschrieben wird, stellt dies kein Angebot zum Verkauf der Dienstleistungen im juristischen Sinne dar. Erst mit seiner Beauftragung gibt der Auftraggeber ein Angebot auf den Abschluss eines Online – Medien Werbevertrags im Sinne von § 145 BGB ab.

(3) Ein Vertrag über Online-Werbemittel kann pro Einzelwerbemittel oder eine Anzahl abgeschlossen werden. Es können feste Termine für einzelne Veröffentlichungen vereinbart werden. Es ist auch

möglich, einzelne Aufträge über einen Zeitraum auf Abruf abzuwickeln, siehe Pkt. 4.

Vorbehaltlich entgegenstehender persönlicher Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich zustande durch

- das Angebot zum Vertragsschluss durch den AG in Textform
 - durch die Annahme des Auftrages durch die Auftragsbestätigung durch Gentner in Textform oder durch Veröffentlichung des Werbemittels.
- Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen sind rechtlich unverbindlich

(4) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen, zustande. Soll ein Werbetreibender AG werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Gentner ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(5) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-Up Werbung) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail –entsprechend dem Signaturgesetz - geschlossenen Vereinbarung.

(6) Die Abrechnung erfolgt auf Basis der Preisliste bzw. Verlagsberechnung, Maßgeblich für die Abrechnung der Werbeauslieferung sind die AdImpression (AIs) gemäß Adserver Gentner. Ein AI ist definiert als Serveraufruf eines Werbemittels vom AdServer Gentner.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Terminverschiebung

Die Verschiebung eines vereinbarten Kampagnenstarts durch AG ist nur in Textform möglich. Bis fünf Werktagen bis 14 Uhr vor dem zunächst vereinbarten Veröffentlichungstermin.

6. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der AG berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4. genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

7. Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist nur in Textform bis spätestens drei Wochen vor der vereinbarten Veröffentlichung möglich. Eine fernmündliche oder mündliche Stornierung ist nicht möglich.

8. Veröffentlichungszeitraum, Platzierung und Rotation

Der Veröffentlichungszeitraum bestimmt sich nach den gebuchten AdImpression oder dem gebuchten Zeitraum.

Ein Anspruch auf Platzierung eines Werbemittel in einer bestimmten Position auf dem jeweiligen digitalen Medium besteht nur insoweit dies im Auftrag vorgegeben ist und durch Gentner bestätigt wurde. Die Platzierung wird vom AG und Gentner einvernehmlich vorgenommen. Hat der AG keinen Platzierungswunsch genannt, ist die Bestätigung von Gentner maßgeblich.

Werden mehrere Werbemittel für eine Buchung geliefert, lässt Gentner standardmäßig rotieren, sofern der AG keinen Motivplan geliefert hat.

9. Datenanlieferung

(1) Der AG ist verpflichtet, ordnungsgemäße, den technischen Vorgaben von Gentner entsprechende Werbemittel in der endgültigen digitalen Form rechtzeitig, d. h. mindestens fünf Arbeitstage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Bei nicht ordnungsgemäßer, insbesondere unvollständiger, fehlerhafter, ungeeigneter oder bei verspäteter Lieferung der Werbemittel ist Gentner nicht zur Verbreitung des Werbemittels verpflichtet. Ist erkennbar, wer der Absender des entsprechenden Werbemittels ist, so weist Gentner den Auftraggeber unverzüglich daraufhin, dass das Werbemittel nicht verbreitet wird. Gentner ist ohne entsprechenden Auftrag des Auftraggebers nicht verpflichtet, das Werbemittel in eine veröffentlichungsfähige Form zu bringen.

Sind die Dateien auf dem Server des AG oder eines Dritten abgespeichert, teilt der AG unter Berücksichtigung der zuvor genannten Bedingungen die URL des zu schaltenden Werbemittels mit.

Will der AG Werbemittel austauschen, verändern oder von einem bestehenden Motivplan abweichen, wird Gentner prüfen, ob diese Änderung bzgl. des ursprünglich vereinbarten Veröffentlichungstermin noch vorgenommen werden kann. Ist das nicht der Fall, bleibt es bei der ursprünglichen Vereinbarung.

Sollte der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer, verspäteter oder unterbliebender Anlieferung von einwandfreien und geeigneten Werbemittel nicht durchgeführt werden können und keine Ersatzbuchung eines Dritten erfolgen kann, ist der AG zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

(2) Bewahrt Gentner die Werbemittel auf, ohne dazu ausdrücklich verpflichtet zu sein, so geschieht dies maximal für drei Monate.

(3) Kosten von Gentner für vom AG gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der AG zu tragen.

10. Weiterleitung von E-Mails

Eingehende E-Mails werden von Gentner nur bis zu einer Datenmenge von 10 MB pro Email weitergeleitet.

11. Ablehnungsbefugnis

(1) Gentner behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde

- deren Veröffentlichung für Gentner wegen des Inhalts, der Herkunft, der technischen Form oder aus sonstigen Gründen unzumutbar ist

(2) Insbesondere kann Gentner ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

12. Gewährleistung des Auftraggebers

(1) Der AG gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der AG stellt Gentner im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Gentner von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.

(2) Der Auftraggeber ist verpflichtet, Gentner nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(3) Der Auftraggeber überträgt Gentner sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

(4) Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

13. Gewährleistung von Gentner

(1) Gentner gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine möglichst dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels.

(2) Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware - und/oder Hardware (z.B. Browser) oder
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder Leitungsausfall
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern)

(3) Da auch im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebes Serverausfälle nicht ausgeschlossen werden können, entfällt die Zahlungspflicht des AG erst dann und nur so lange, als der Ad-Server für mehr als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung ausgefallen ist; weitere Ansprüche sind insoweit ausgeschlossen.

(4) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels, die keinen unwesentlichen Fehler darstellt, hat der AG Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen

oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der AG ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Vertrag.

Außerhalb seines Herrschaftsbereichs trägt Gentner nicht die Gefahr des Datenverlusts auf dem Übertragungsweg. Eine Gewährleistung und /oder Haftung für die Datensicherheit wird nicht übernommen. Gefahrübergang ist mit Eingang des Werbemittels auf einen Server von Gentner.

(5) Sind etwaige Mängel bei den Werbeunterlagen nicht offenkundig, so hat der AG bei darauf beruhender ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der AG nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

14. Leistungsstörungen

(1) Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gentner nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt.

(2) Bei Nachholen in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gentner bestehen.

15. Haftung

(1) Bei leichter Fahrlässigkeit haftet Gentner nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten, mithin solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages ermöglichen und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf (sogenannte Kardinalpflichten), auf den nach Art der Dienstleistung vorhersehbaren, vertragstypischen und unmittelbaren Durchschnittsschaden, des Weiteren unbegrenzt bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit des Auftraggebers.

(2) Im Übrigen ist die vorvertragliche, vertragliche oder außervertraglicher Haftung von Gentner auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt.

16. Preise

(1) Sämtliche Preise richten sich nach den auf den Internetseiten bzw. in den Mediamappen von Gentner vorhandenen Preisangaben.

(2) Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, verstehen sich alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

17. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Gentner nicht zu vertreten hat (siehe Ziffer 13. (2)), so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Gentner zu erstatten.

(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den

seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

(3) Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

18. Fälligkeit und Zahlung; Verzug

(1) Sofern keine besonderen Zahlungsziele vereinbart werden, bestimmt sich die Fälligkeit der geschuldeten Zahlung nach dem in der Rechnung genannten Fälligkeitsdatum. Ist in der Rechnung kein Fälligkeitsdatum angegeben, sind Zahlungen mit Erhalt der Rechnung fällig. Zahlungen sind jeweils ohne Abzüge und unter Angabe der Rechnungsnummer auf das in der Rechnung angegebene Konto von Gentner zu leisten.

(2) Kommt der Besteller in Zahlungsverzug, so ist Gentner berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 5% über dem von der Europäischen Zentralbank bekannt gegebenen Basiszinssatz p.a. zu fordern. Falls Gentner ein höherer Verzugsschaden nachweisbar entstanden ist, ist Gentner berechtigt, diesen geltend zu machen.

(3) Gentner kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(4) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers wie z.B. wiederholter Zahlungsverzug berechtigen Gentner, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

19. Aufrechnung und Zurückbehaltungsrecht

Ein Recht zur Aufrechnung steht dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von Gentner unbestritten sind. Außerdem ist der Auftraggeber zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

20. Kündigung

(1) Das Recht zur außerordentlichen fristlosen Kündigung von Dauerschuldverhältnissen (fortlaufender Werbeauftrag) bleibt unberührt. Gentner ist zur außerordentlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Besteller trotz Mahnung und Fristsetzung seiner Verpflichtung zur Zahlung gemäß Ziff. 18 nicht nachkommt.

Gentner kann im Falle einer außerordentlichen Kündigung das oder die Werbemittel mit sofortiger Wirkung absetzen. Der Differenzbetrag zwischen gewährtem Rabatt und dem lt. Preisliste zustehendem Rabatt hat der AG an den Verlag zu erstatten.

(2) Jede Kündigung bedarf der Schriftform.

21. Platzierungsbestätigungen

Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann Gentner nicht haftbar gemacht werden.

22. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

Um feststellen zu können, wie Angebote für AG verbessert werden können, werden allgemeine, nicht-bezogene insbesondere statistische Daten über die Nutzung der Online- und Mobile-Leistungen von Gentner festgehalten. Daten und Informationen aus Server-Protokolldateien werden auf ganzheitlicher Basis zusammengefasst und für Statistiken und Analysen genutzt.

23. Schlussbestimmungen

(1) Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen dieser Vertragsbestimmungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

(2) Auf das Vertragsverhältnis zwischen Gentner und dem Besteller ist ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts anwendbar.

(3) Ist der Besteller Kaufmann im Sinne des HGB, so ist Stuttgart Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit Verträgen zwischen Gentner und dem Besteller.

(4) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder die Wirksamkeit durch einen später eintretenden Umstand verlieren, so bleibt die Wirksamkeit dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen im übrigen unberührt.

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Sitz Stuttgart, Reg.-Ger. Stuttgart, HRA 3546, pers. haft. Ges. Gentner Verlag GmbH, Reg.-Ger. Stuttgart, HRB 2558
Geschäftsführer: Dipl.oec. Erwin Fidelis Reisch, Sabine Detscher, Gerichtsstand Stuttgart, UST ID Nr.: DE 147510257

Forslstraße 131 D-70193 Stuttgart	Postanschrift: Postfach 10 17 42 D-70015 Stuttgart	Telefon (07 11) 6 36 72-0 Telefax (07 11) 6 36 72-747	Südwestbank Stuttgart (BLZ 600 907 00) 639 693 008 SWIFT: SWBS DESS, IBAN: DE 19 600 90700 0639 6930 08 Volksbank in Stuttgart (BLZ 600 901 00) 213 212 005 SWIFT: VOBÄ DESS, IBAN: DE 70 600 90100 0213 2120 05 Deutsche Bank (BLZ 600 700 70) 165 010 000 SWIFT: DEUTRESS, IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00	Postbank Stuttgart (BLZ 600 100 70) 319 65-707 Postbank Wien 1 612.538 Postbank Zürich 80-54521-4
--------------------------------------	--	--	---	---
